18/04/2013 - Tecnologia Autodesk ajuda PSA Peugeot Citroën a unir engenharia e design

Softwares Autodesk 3D Max e Showcase revolucionaram a forma da montadora desenhar carros para América Latina e desenvolver materiais de marketing

O único Centro de Design da PSA Peugeot Citroën das Américas, localizado no Brasil, tem como principal missão ser a ponte entre engenharia e design no momento de desenvolvimento de novos produtos. Para facilitar esse processo, a equipe de estilo, formada por 20 pessoas, adotou a técnica de produção de protótipos virtuais, que oferecem flexibilidade em alterações no projeto, antes da versão física do mesmo.
Tornar esse projeto realidade, com um nível de qualidade que ofereça imagens com um alta escala de perfeição só foi possível por dois fatores: aproximação entre equipe técnica e de design e a adoção dos softwares Autodesk 3D Max e Autodesk Showcase. Com isso, a equipe de desenvolvimento pode criar os mais perfeitos protótipos possíveis.
De acordo com o especialista e gerente de design responsável pelas atividades de Modelamento 3D e Visualização da PSA, Frederico Laguna, os softwares Autodesk não só permitem gerar imagens virtuais que podem ser confundidas com reais, mas também a possibilidade de manipular o projeto quando ele ainda está sendo desenhado, pois se pode "navegar" pelo modelo 3D do projeto por todos os ângulos e fazer revisões diversas. Na própria tela é possível validar detalhes, sem a necessidade de um modelo físico.
O projeto foi tão bem recebido pela montadora que até a pré-validação das cores dos carros começou a ser feita virtualmente, uma vez que é possível testar infinitas possibilidades e as cores se aproximam muito do real. Inclusive, até a texturas dos tecidos dos bancos podem ser visualizadas e testadas virtualmente.
Além da facilidade e flexibilidade de uso, a adoção de protótipos virtuais oferece uma economia significativa já que o modelo físico tem um custo bem maior que um modelo em 3D.

Aplicações no Marketing

A partir do êxito em geração de imagens que podem ser confundidas com fotografias, a equipe do Latin America Tech Center percebeu que poderiam ir além do desenvolvimento de produtos: poderiam gerar conteúdo para as campanhas de marketing da marca, sem a necessidade de complexas produções para filmes e peças publicitárias.
As imagens fotorrealistas criadas por meio de software são utilizados pelo time de marketing para alimentar catálogos, informativos de segurança, manual de proprietário e até propagandas para o portal da PSA na América Latina. Algumas animações dos Hotsites de vários veículos Peugeot e Citroën, por exemplo, são feitas inteiramente por meio do Autodesk Showcase.
O software permite até gerar animações de abertura de portas e visualizações de ângulos do carro que em um objeto real não seriam possíveis.
De acordo com Frederico, essa aplicação foi descoberta por acaso. "Um dia não tínhamos um determinado modelo para fotografar e precisávamos da imagem dele. Descobrimos que utilizar o projeto desenvolvido por meio do software podia ser uma saída. Além do mais, é um risco de confidencialidade muito grande retirar o produto da fábrica antes do lançamento só para a produção de imagens e essa era uma forma de eliminar esse risco".
"Nos últimos três anos, participamos do lançamento de todos os carros para a América Latina

assim. Com o 3D Max podemos fazer o que queremos com a imagem. Podemos ter a imagem do carro no deserto, por exemplo, é só aplicar o carro por cima do cenário. Desde que descobrimos essa funcionalidade, fazemos muito material para praticamente todas as campanhas publicitárias da montadora aqui", conclui.
A PSA Peugeot Citroën busca estar na vanguarda, no que se refere a design. Tanto que a montadora é a única no Brasil a ter uma estrutura in-house dedicada ao desenvolvimento de material publicitário para a região latinoamericana (tanto filmes quanto imagens recriadas em 3D).

Sobre a PSA Peugeot Citroën no Brasil
Segunda maior montadora da Europa, a PSA Peugeot Citroën está presente industrialmente no país desde 2001, quando foi inaugurado o Centro de Produção de Porto Real, no Estado do Rio de Janeiro. Atualmente, a unidade industrial produz os veículos Peugeot 208, 207, 207 Passion e Hoggar e os Citroën C3, Aircross e C3 Picasso e também os motores Motores 1.4 8V, 1.5 8V e 1.6 16V flexfuel e a gasolina (para exportação).
No Brasil, o Grupo PSA conta ainda com a sede de um dos seus centros mundiais de Pesquisa, Desenvolvimento e Estilo: o Latin America Tech Center. Ele é dividido em três unidades que trabalham interligadas entre si e em contato com os outros Centros do Grupo na França e na China. No total, somando as atividades industriais, comerciais e de Pesquisa & Desenvolvimento, a PSA Peugeot Citroën possui cerca de 5.500 colaboradores efetivos no país.

Sobre a Autodesk
A Autodesk ajuda as pessoas a imaginar, projetar e criar um mundo melhor. Todos - de profissionais de design, engenheiros e arquitetos, a artistas digitais, estudantes e amadores - usam o software da Autodesk para incentivar a sua criatividade e superar desafios. Para outras informações, visite autodesk.com.br ou siga @AutodeskBrasil.
Autodesk, AutoCAD, Autodesk Inventor e Inventor são marcas comerciais ou marcas registradas da Autodesk, Inc. e/ou suas subsidiárias e/ou afiliadas nos EUA e/ou outros países. Oscar/Academy Award é marca registrada da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas. Todos os outros nomes de marcas, nomes de produtos ou marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários. A Autodesk reserva-se o direito de alterar as ofertas de produtos e serviços, especificações e preços a qualquer momento, sem aviso prévio e não se responsabiliza por erros tipográficos ou gráficos que possam existir neste documento. © 2012 Autodesk, Inc. Todos os direitos reservados.

Hill+Knowlton Strategies
São Paulo (SP) - Brasil