## 17/04/2013 - Holcim Brasil lança cimento CP IV 32

*Novo cimento será produzido na unidade da Holcim em Pedro Leopoldo e amplia linha de produtos Holcim Forte*

A Holcim, uma das maiores fabricantes de cimento do mundo, lança no mercado brasileiro o CP IV 32, direcionado ao segmento de revendas para atender os usuários finais do produto: pedreiros, mestres de obras e outros profissionais que lidam diretamente com construção.
O CP IV 32 chega ao mercado com o nome “Holcim Forte”, em substituição ao CPIII 32. Além de ser mais resistente e aderente e ter tempo de pega mais rápido que o CPIII 32, o cimento CP IV 32 possui uma mistura mais homogênea, melhor retenção de água, aumenta a agilidade e a produtividade do pedreiro, facilitando seu trabalho.
Por questões logísticas e de matéria-prima (pozolana), o novo produto será produzido na fábrica da Holcim em Pedro Leopoldo (MG) e comercializado inicialmente na grande Belo Horizonte - região onde a marca é uma das líderes de mercado. O CP IV 32 terá preço similar ao CPIII e a mesma sacaria da marca Holcim Forte.
De acordo com Norberto Ledea, gerente de Marketing da Holcim Brasil, o lançamento do CP IV 32 te, o objetivo de satisfazer ainda mais as necessidades dos clientes. “Esse é o motivo do reposicionamento da marca Holcim Forte”, comenta. Para traduzir os principais benefícios do CP IV 32 para o público, a marca fará o lançamento com uma campanha focada nas revendas, e que terá como slogan “O Forte ficou mais forte”.
“Para marcar o lançamento, entregamos no início de abril um bolo com formato de saco de cimento para os revendedores da grande Belo Horizonte”, conta Ledea. As ações de marketing contemplam ainda inserções na Rádio Itatiáia, blitzes promocionais nos pontos de venda, outdoors, distribuição de mini sacaria e estratégia de ativação de canais, com a identificação do produto nas áreas interna e externas das revendas. A Holcim também realizará inserções publicitárias durante as transmissões dos jogos da Copa das Confederações, de 15 a 30 de junho, na Rádio Itatiáia.

### Holcim Brasil

A Holcim Brasil S.A. faz parte do grupo suíço Holcim Ltd, líder mundial no setor, com operações em cerca de 70 países. Com um faturamento líquido de cerca de R$ 1,35 bilhão em 2011 e cerca de 2 mil colaboradores, a Holcim Brasil fica entre o quinto e o sexto lugar no ranking das maiores fabricantes de cimento do país. Seu parque industrial é composto por três fábricas e duas moagens, 15 centrais de concreto entre fixas e móveis, e três unidades extratoras de agregados. A Holcim Brasil tem capacidade produtiva de 5 milhões de toneladas de cimento por ano. A empresa também mantém no Brasil a operação da Resotec, divisão que oferece soluções ambientais a partir da tecnologia de coprocessamento de resíduos industriais em fornos de cimento.
A Holcim Brasil foi a primeira cimenteira do País a obter a certificação ISO 9001. Seus investimentos em meio ambiente, também lhe garantiram o status de pioneira no setor ao obter a ISO 14001. No Brasil, em 2002, fundou o Instituto Holcim, responsável pela promoção de projetos de desenvolvimento local. O Grupo Holcim mantém a Holcim Foundation, entidade que atua globalmente na promoção da construção sustentável. O Grupo foi reconhecido, pelo

nono ano, como um dos líderes mundiais no Índice Dow Jones de Sustentabilidade (Dow Jones Sustainability World Index e Dow Jones Sustainability Index STOXX).

*In Press Porter Novelli*
*Assessoria de Imprensa – Holcim (Brasil) S.A.*