15/04/2013 - Microsoft Office 365 moderniza processos da Bueno Netto

Empresa de construção civil buscava uma solução que agilizasse a comunicação interna da empresa

A Bueno Netto atua no ramo da construção civil há mais de 35 anos desenvolvendo produtos imobiliários em diversos segmentos e detém quatro unidades de negócios, entre elas a Benx, Bncorp, Bueno Netto Construções e a Bueno Netto Vendas. Por causa da extensão do grupo e do crescimento da demanda, a Bueno Netto precisava dar continuidade ao seu atual modelo de trabalho com maior velocidade nas informações e por isso foi em busca da solução Microsoft Office 365, que ainda possibilitou o armazenamento de dados na nuvem.
Servidores e softwares antigos não acompanhavam mais o crescimento da empresa e atrasavam o processo de tomada de decisão. Outro ponto crítico era a comunicação entre as obras e áreas administrativas. Por isso, a construtora iniciou uma pesquisa de mercado por uma solução que proporcionasse um menor custo, implementação dinâmica e garantisse a rápida disseminação de informações por meio de e-mails.
“A solução encontrada consistiu na migração de todas as contas de e-mail de um ambiente físico para a nuvem e, considerando as tecnologias atuais que a Bueno Netto utiliza, todos os pontos avaliados mostraram que a aderência da Microsoft era maior, mesmo com um custo superior a outros concorrentes”, afirmou Marcos Pasin, CIO da Bueno Netto.
O objetivo da construtora era ir para nuvem, com uma rápida concretização do projeto, proporcionando mobilidade e escalabilidade aos seus processos. A empresa adotou o Office 365 e mudou o conceito de trabalho, os investimentos previstos e atingiu todas as metas traçadas. Além disso, não foi necessária a modificação dos equipamentos existentes, apenas a atualização das versões do fornecedor. A execução do projeto levou cerca de quatro meses e contou com a ajuda da Brasoftware, empresa parceira da Microsoft.
“Para a concretização da adoção, foi realizado um estudo sobre a economia proporcionada pelo projeto para os próximos três anos. Estima-se que, nesse período, ela será de 40% em relação às ferramentas utilizadas anteriormente”, disse Marcos.

Benefícios
Após a adoção e a migração de seus dados para a nuvem, a Bueno Netto dispõe de mais facilidade para acessar seus dados e e-mails. Os dados não precisam mais de backup e podem ser acessados em qualquer lugar por meio de um dispositivo móvel e os funcionários podem abrir suas contas de e-mail ao se conectar em qualquer tipo de banda larga. O aumento da capacidade de armazenamento também melhorou e saltou de 500 MB para 25 GB por usuário. Além disso, a implantação do Lync agilizou a comunicação entre as obras e áreas da empresa, já que consome menos do que os e-mails do Outlook e acelera o tráfego de informações dentro do sistema.

Sobre a Brasoftware
Fundada em 1987, a Brasoftware é um dos mais tradicionais revendedores de software do mercado brasileiro, comercializando soluções de empresas como Microsoft, Symantec, Adobe, Autodesk, CA, McAfee, Citrix, entre outras. Em 2002, a empresa criou uma divisão de serviços,

a Brasoftware Consulting, com atuação nas áreas de desenvolvimento, implementação e infraestrutura. Nos últimos cinco anos, a companhia registrou crescimento superior a 20% ao ano e hoje é líder no gerenciamento de contratos por volume Microsoft, se destacado na oferta de soluções de licenciamento para o segmento público e privado. Com sede em São Paulo, a empresa conta com filiais em Brasília e no Rio de Janeiro, além de atendimento em outras 10 capitais do país. Petrobras, Claro, Editora Abril, Embratel, Serasa Experian, VIVO, Policia Militar SP, Nextel, SENAC, Correios, SKY, TAM, SENAI - SP são alguns dos clientes da empresa. Para mais informações, acesse: www.brasoftware.com.br

Sobre a Microsoft Brasil
Fundada em 1989, a Microsoft Brasil possui 14 escritórios regionais em todo o País e gera localmente oportunidades diretas na área de tecnologia para mais de 18 mil empresas e 424 mil profissionais. Nos últimos dez anos, a empresa investiu mais de R$ 167 milhões em projetos sociais, levando tecnologia a escolas, universidades, ONGs e comunidades carentes. É uma das 112 subsidiárias da Microsoft Corporation, fundada em 1975, empresa líder mundial em software, serviços e soluções que ajudam empresas e pessoas a alcançarem seu potencial pleno.

FSB Comunicações