11/04/2013 - Wurth lança sonda com micro câmera para inspeções em locais de difícil acesso

Videoscópio permite que equipamentos complexos sejam analisados sem a necessidade de desmontar peças e componentes; o que gera menos desgaste, mais eficiência e melhores resultados

A Wurth Brasil – multinacional alemã especializada em peças de fixação, produtos químicos, ferramentas e EPI's – acaba de lançar o Videoscópio, aparelho que facilita inspeções em locais de difícil acesso como motores, máquinas, tubulações, sistemas de ar-condicionado, entre outros.
Trata-se de uma sonda com micro câmera instalada na ponta que pode ser introduzida em locais estreitos como espaços ocos, furos ou curvas. O aparelho pode ser usado para visualizar peças soltas, numerações ou defeitos, sem a necessidade de desmontar peças e estruturas.
A câmera possui quatro lâmpadas de LED com alta luminosidade e intensidade de luz regulável. Além disso, é produzida com vidro de Safira, material que proporciona imagens de extrema qualidade e não risca, aumentando a vida útil do produto.
A durabilidade também foi um ponto considerado para o desenvolvimento da sonda, que apresenta resistência em caso de contato acidental ou exposição, por curto período de tempo e profundidade, a líquidos como água, óleo de motor, fluído de freio DOT 1 a 4, gasolina, diesel, óleo de transmissão, querosene e óleo hidráulico.
O equipamento possui um display de 2,4" LCD, colorido, acoplado à sonda. Assim, não é necessário conectar o Videoscópio no computador ou notebook para acompanhar as inspeções. E para melhorar e facilitar o processo de análise, o display oferece duas funções principais: a de imagem espelho e o zoom digital (1,5x).
O Videoscópio da Wurth não possui fio e pode ser facilmente transportado na maleta que acomoda a sonda e a micro câmera, três espelhos que podem ser adaptados para aumentar o ângulo de visão, um componente de ponta magnética para apanhar pequenas peças e cabo para ligação em TV.

Sobre a Wurth do Brasil
Presente no País desde 1972, a Wurth do Brasil pertence ao Grupo alemão Adolf Würth GmbH & Co. KG. Suas atividades abrangem o comércio de peças de fixação (parafusos, arruelas e outros), produtos químicos, ferramentas manuais, elétricas e pneumáticas e equipamentos de proteção individual. Com atendimento personalizado, a linha nacional de produtos é organizada em cinco mercados específicos: Automotivo (linha leve), Cargo (Pesado/Agrícola), Metal (manutenção industrial), Madeira (marcenarias/indústria moveleira) e Construção Civil.
No Brasil, a Wurth atende 180 mil clientes, possui 10 mil produtos e conta com 1,6 mil colaboradores, sendo que 1,3 mil atuam na área de vendas. A sede administrativa da empresa está localizada em Cotia, município da Grande São Paulo, e possui duas filiais nos Estados do Rio Grande do Sul e da Paraíba. A subsidiária brasileira também atua com uma rede de Lojas Próprias composta por sete unidades localizadas no Estado de S.Paulo e uma em Goiânia e uma em Belo Horizonte e ainda disponibiliza uma série de produtos por meio da Loja Virtual (h

ttps://www.wurth.com.br/lojavirtual/index.asp
)
O apoio à arte e cultura é uma iniciativa que se espalha por toda operação da Wurth no mundo. No Brasil, a contribuição é por meio do Centro Cultural Wurth – um espaço localizado ao lado da sede da empresa que comporta um teatro com 300 lugares para realização de espetáculos abertos ao público da região. Inaugurado em julho de 2011, o prédio do Centro Cultural Wurth possui 5 mil m² e também dispõe de praça “multiuso” para exposições artísticas, bar, salas de reuniões para locação e ainda 41 apartamentos, como apoio aos eventos e espetáculos.
Mais informações no site www.wurth.com.br

Comunique-se