05/04/2013 - Com investimento superior a R$ 15 milhões Henkel inaugura nova planta em Jundiaí

Planta exclusiva de poliuretano será o centro de competência mundial da empresa na produção de Liofol

A Henkel, fabricante das marcas Technomelt, Loctite, Pritt, Cascola, Bonderite e Schwarzkopf, dentre outras, inaugura hoje em Jundiaí (SP) sua nova planta de poliuretano (PU). Com investimentos que superam R$15 milhões, este é considerado o segundo maior investimento da área de adesivos da empresa no mundo.
Além do time brasileiro, também estarão presentes na inauguração os executivos globais da Henkel, Jan-Dirk Auris, Executive Vice President Adhesives Technologies; Jean Fayolle, Corporate Senior Vice President Industrial Adhesives; e Jerry Perkins, Senior Vice President and General Manager Packaging, Consumer Goods and Construction Adhesives.
A companhia, que já produz o poliuretano nas unidades da China, Alemanha, Estados Unidos e Índia, irá expandir a capacidade de produção em Jundiaí, transformando a nova planta em um centro de competência e referência mundial da Henkel na produção de Liofol. “Com isso, aumentaremos em 40% a nossa produção de adesivos industriais e teremos capacidade de exportação para toda América Latina e outros continentes”, explica Diego Hernandez, Gerente de Operações de Adesivos Industriais da Henkel, destacando que com esta nova unidade, a companhia irá completar o seu portfólio e se tornará autossuficiente na produção de adesivos industriais.

A nova planta
Os primeiros estudos para a nova planta de poliuretano no Brasil iniciaram-se em 2010 e, em agosto de 2011, o conceito final já estava aprovado.
Projetada para ter uma operação extremamente automatizada, a nova unidade ocupa uma área de 12.000 m², sendo 2.600 m² de área coberta, que mobilizou diariamente entre 100 a 150 profissionais na sua edificação.
Vale destacar que a construção atendeu a todos os padrões ambientais, sendo que contará com ventilação e iluminação natural.

Sobre a Henkel
A Henkel opera em todo mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel mantém posições de liderança no mercado global, tanto nos negócios ao consumidor quanto nos negócios industriais, com marcas de sucesso como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega mais de 47 mil pessoas e obteve um faturamento de 16.510 milhões de euros e lucro

operacional ajustado de 2.335 milhões de euros no ano fiscal de 2012. As ações preferenciais da Henkel são negociadas na bolsa de valores alemã DAX.

Sobre a Henkel Brasil
A Henkel está no Brasil há 57 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf. A Henkel Brasil conta com mais de 800 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi, Jundiaí e Manaus.

Press à Porter Gestão de Imagem