05/04/2013 - Fischer: brasileiro assume operações das unidades nas Américas

O diretor executivo da fischer Brasil (www.fischerbrasil.com.br), Ricardo De Benedetto, acaba de ser nomeado para o cargo de Regional General Manager, da Divisão fischer Américas.

A posição coloca a unidade brasileira da marca líder em sistemas de fixação no centro de todas as operações no Ocidente, que envolvem as unidades do México, Estados Unidos, Argentina e Brasil. Atualmente, essas unidades representam 8% de participação no faturamento global de €$ 500 milhões. O Brasil foi escolhido em razão do trabalho realizado aqui, em volume de vendas, crescimento da unidade, com resultados superiores às demais unidades das Américas.
Os produtos fischer são distribuídos em 100 países, e a marca já detém 2.043 patentes registradas. Possui sete fábricas no Brasil, Argentina, China, Alemanha, Itália, República Tcheca e Estados Unidos – além de 43 subsidiárias, presentes em 32 países.

Anunciattho Comunicação