01/04/2013 - Cipatex apresenta Cipageo na Geosynthetics, nos EUA

Geomembranas são destaque da empresa em feira para o setor geotécnico e engenharia civil

A Cipatex®, empresa líder em revestimentos sintéticos, apresenta seus produtos para engenharia civil durante a feira Geosynthetics, realizada entre 1º e 4 de abril 2013, em Long Beach, na Califórnia, Estados Unidos.
A empresa, que conta com um escritório e depósito com produtos para pronta entrega em Miami (EUA), vai apresentar para o mercado norte-americano as geomembranas de PVC Cipageo®."A Cipatex avança com toda velocidade em seu objetivo de se tornar um fornecedor global de revestimentos sintéticos e a presença na Geosynthetics, nos Estados Unidos, fortalece este posicionamento", destaca Fabiano Bianchi, diretor de comercial da Cipatex®.
Adolpho Meldau, gerente de produtos da Cipatex® explica que os geossintéticos são materiais muito importantes no setor da engenharia civil. "O Cipageo® é produzido pelo sistema de calandragem e utilizado na impermeabilização. Além disso, é tolerante a diversos tipos de ácidos, sais e bases, com ótima resistência às influências do meio ambiente", completa.
O evento é focado no público geotécnico, construção civil e meio-ambiente. A feira com duração de quatro dias atrai mais de cem expositores, além de contar com cursos de curta duração, painéis de discussões e apresentações de trabalhos desenvolvidos pela indústria.
A Geosynthetics 2013 é organizada por representantes do setor, como a Industrial Fabrics Association International e tem apoio da North American Geosynthetics Society, do Geosynthetic Institute, Geosynthetic Materials Association e International Geosynthetics Society.

Sobre o Grupo Cipatex
Há 49 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, o grupo conta com mais de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

Alfapress Comunicações