21/03/2013 - Folheto da Vedacit/Otto Baumgart e Turma da Mônica alertam o consumidor contra a dengue

“Combater a dengue merece aplausos!” é o tema da 7ª campanha realizada pela Vedacit/Otto Baumgart e a Turma da Mônica. Nesta edição, os carismáticos personagens Mônica, Magali, Cascão e Cebolinha formam uma divertida banda de rock para alertar a todos sobre o transmissor, a doença e o tratamento da dengue, em uma linguagem simples, acessível e acompanhada de ilustrações.
Alexandre Baumgart, diretor técnico e comercial da Vedacit/Otto Baumgart, explica que a campanha é de utilidade pública e contribui para a conscientização de um problema que afeta cada vez mais a população brasileira. “Os nossos impermeabilizantes ajudam a manter a água no lugar certo e, por meio do folheto, reforçamos a importância disso para evitar a proliferação do mosquito, além de dar outras dicas para prevenção”, ressalta o executivo.
De uma forma lúdica e bem-humorada, a campanha faz sucesso entre os consumidores desde 2005 e a sétima edição do folheto, de quatro páginas, está totalmente reeditada pelo time do Maurício de Sousa, com novo layout e informações atualizadas.
A cada lançamento, o folheto é muito solicitado por escolas, entidades ligadas à saúde e ONG´s, o que ajuda a disseminar a mensagem em suas comunidades. O material pode ser adquirido nas revendas de todo o país ou pelo site www.vedacit.com.br

Sobre a Vedacit/ Otto Baumgart
A Vedacit/Otto Baumgart, empresa genuinamente nacional com 77 anos de atuação, é reconhecida como líder de mercado em produtos de alta tecnologia para a construção civil. Mais de 130 itens compõem as linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, viabilizando a aplicação constante de tecnologia de ponta e a elaboração de produtos apropriados para obras de diferentes dimensões.
Com escritórios de apoio técnico e comercial instalados nas principais capitais brasileiras, mais de 100 representantes e uma eficiente logística, os produtos que levam a marca são encontrados em mais de 30 mil pontos de venda do país, com cobertura de 94% das lojas de materiais de construção.
Suas linhas de produtos, histórico do Grupo e informações sobre suas fábricas em São Paulo e Salvador estão disponíveis no site www.vedacit.com.br
Os contatos com a empresa podem ser feitos por meio dos telefones (11) 2902-5555, em São Paulo, e (71) 3432-8900, em Salvador.

Comunicação Accesso