21/03/2013 - FLC, líder de vendas em lâmpadas econômicas, lança sua Divisão LE

A FLC, marca brasileira líder de vendas em lâmpadas econômicas no Brasil, há 21 anos no mercado, acaba de lançar sua Divisão LED, a FLC LED, em parceria com a Startec, empresa de iluminação decorativa. “O lançamento traz a mesma qualidade e características já reconhecidas da marca FLC, com o design da Startec. A novidade está na proposta dos produtos e soluções que vamos oferecer ao mercado”, explica Alcione de Albanesi, presidente do Grupo FLC. Com a nova divisão, a meta da empresa é triplicar as vendas dos produtos em LED no prazo de um ano.
Entre os mais de 150 novos produtos, com diferentes cores e também wattagem, há novidades em Placas, Fitas e Lâmpada Tubular com tecnologia LED. “Nosso principal objetivo é fabricar os melhores e mais avançados produtos, usando alta tecnologia e design moderno, a fim de superar a expectativa de um cliente cada vez mais exigente”, diz Alcione.
Mais informações sobre a empresa podem ser obtidas no site: www.flcled.com.br

Ex-Libris Comunicação Integrada