21/03/2013 - Cummins Power Generation tem novo gerente de vendas e marketing

A gerência de Vendas e Marketing da Cummins Power Generation do Brasil passa a ser liderada por José Luiz Martin. Formado em Administração de Empresas pela Universidade Metodista de São Paulo, iniciou na Companhia em 2007 como Analista Regional de Vendas e também atuou como Supervisor de Vendas para a linha de produtos Commercial da marca. Martin assume o cargo, ocupado nos últimos sete anos por Fausto Ferrari, sob supervisão de Kip Schwimmer, Diretor Geral da Unidade de Negócios de Geração de Energia da Cummins.

Sobre a Cummins Power Generation
A Cummins Power Generation, única fabricante que fornece sistemas completos de geração de energia, atende demandas de diversos portes, desde grupos geradores de 15 kVA até 3.125 kVA. Com uma rede de mais de 600 distribuidores em 190 países, a companhia é referência mundial na fabricação de grupos geradores há mais de 90 anos.
No Brasil são 22 pontos de distribuição com estrutura completa para desenvolvimento do projeto, venda, locação, instalação, treinamento e assistência técnica. O faturamento da divisão Cummins Power Generation, em nível mundial, representa 15% do faturamento da Cummins Inc. Em 2012, a unidade brasileira faturou U$ 208 milhões.
Mais informações: www.cumminspower.com.br ou pelo Disque Energia: 0800 701 4701.

2PRÓ Comunicação