19/03/20113 - BASF lança nova marca para a indústria da construção

A Master Builders Solutions®, nova marca da BASF de produtos para a indústria da construção, terá seu lançamento inicial hoje, na Ásia, como parte de um processo de divulgação de abrangência mundial

A nova marca da BASF para a indústria da construção, que resultou de uma tradição de mais de um século de inovações para a indústria, se destinará a profissionais da construção e terá o início do seu lançamento hoje, dia 19 de março de 2013, na Ásia.
O portfolio de produtos e serviços comercializados sob a Master Builders Solutions ® abraça soluções em químicos para a construção, reparação, manutenção e renovação de edifícios e infra-estruturas, incluindo aditivos para concreto e para cimento, soluções químicas para a mineração e elaboração de túneis, impermeabilizantes, produtos de reparo e de alto desempenho em pavimentação.
A marca representará um sistema de nomeação globalizado de uma ampla gama de soluções em químicos para construção anteriormente vendidos sob uma variedade de marcas de sucesso como Master Builders®, Glenium® e Ucrete®.
O lançamento se iniciará na Ásia, mais precisamente nos países de Cingapura, Índia, China, Japão, Malásia e Indonésia e apoiará a estratégia da BASF baseada em uma abordagem centrada no cliente e qualificada na experiência e no compromisso característicos da companhia. As demais regiões do globo seguirão com lançamentos no quarto trimestre de 2013 e no primeiro semestre de 2014.

Sobre a BASF
A BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance e produtos para agricultura até petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias a atender as atuais e futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry for sustainable future” – Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de € 78,7 bilhões em 2012 e contava com mais de 113 mil colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com