

14/03/2013 - Alumínio ganha mais espaço na construção civil

Atenta ao mercado, a Alpex acompanha essa evolução e oferece soluções diversificadas para atender à demanda

Tendência na arquitetura, o alumínio é certamente uma ótima opção para revestimentos internos e de fachadas. Por sua versatilidade, leveza, resistência e durabilidade, o material tem agradado arquitetos e consumidores por conta do perfeito acabamento, praticidade e potencial decorativo e hoje está cada vez mais presente em detalhes de concepções arquitetônicas modernas.

A Alpex, fabricante brasileira de perfis de alumínio, acompanha essa expansão e propõe soluções personalizadas. São mais de 5 mil modelos de perfis que podem ser aplicados em variados segmentos da construção civil, entre outros segmentos. O Gerente Comercial, Wagner Sales, destaca que a Alpex disponibiliza sua área Técnica com profissionais especializados, além de uma equipe de vendas altamente qualificada e ferramentaria própria. “Estamos sempre à disposição das empresas para desenvolver novos perfis, buscando cada vez mais aplicações e melhorias para o mercado de construção civil com soluções personalizadas”.

Segundo projeções do SindusCon-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo) o PIB (Produto Interno Bruto) da construção civil brasileira crescerá entre 3,5% e 4%, em 2013. Segundo a Associação Brasileira do Alumínio (ABAL), o consumo de produtos transformados de alumínio em 2013 pode crescer entre 3,6% e 5,4%, conforme o desempenho do PIB. A ABAL projeta também que o consumo de perfis extrudados de alumínio, cujo principal segmento consumidor é a construção civil, deverá crescer em média 9,6% ao ano até 2025.

Para acompanhar esse crescimento, o objetivo da Alpex é aumentar cerca de 4,5% sua capacidade produtiva em 2013. “Há mais de 20 anos no mercado, temos investido em novos equipamentos e, atentos às projeções do segmento, nos preparamos para evoluir junto ao setor, oferecendo novas soluções e atendendo à demanda cada vez maior por produtos em alumínio”, observou Sales.

Os rumos da construção civil podem ser conferidos em breve no maior e mais conceituado salão da construção da América Latina, a Feicon Batimat, que acontece de 12 a 16 de março no Pavilhão de Exposições do Anhembi em São Paulo. Com 21 anos de existência, a feira é referência para quem pensa em construção e apresenta em primeira mão os principais lançamentos e tendências para todo o setor da construção civil, trazendo renomados profissionais nacionais e internacionais. Mais informações no site www.feicon.com.br

Sobre a Alpex

Fundada em 1992, a Alpex é uma empresa 100% brasileira que atua no desenvolvimento de soluções em perfis extrudados de alumínio para o segmento de construção civil e indústrias em geral. Além disso, a empresa produz produtos acabados para a indústria moveleira, como portas de alumínio combinadas com vidro ou madeira, espelhos, puxadores, cabideiros, entre outros.

A Alpex conta com área industrial de 18 mil m² divididos entre duas unidades de negócios: a

Alpex Produtos Extrudados (APE) e a Alpex Produtos Acabados (APA), que dão à empresa a mais completa linha de produção, desde a extrusão do alumínio até a criação do produto final. Para obter mais informações sobre a empresa, as unidades de negócios e os produtos, acesse: www.alpex.com.br

MM Comunicação Empresarial