22/02/2013 - Atlas Copco comemora 140 anos e apresenta uma série de novidades e eventos para celebrar a data

Reconhecida como uma das empresas mais inovadoras e sustentáveis do planeta, presente em mais de 180 países e com operações próprias em 90 desses, a Atlas Copco comemorou 140 anos de excelência industrial no último dia 21 de fevereiro.
"Essa celebração de 140 anos é uma fantástica oportunidade para fortalecer o foco em nossas relações, e também serve para traduzir nossos valores", diz Claes Backlund, vice-presidente da Atlas Copco no Brasil. "É uma grande ocasião capaz de gerar orgulho entre os funcionários e torná-los entusiasmados com oportunidades futuras. Nossa história garante longa experiência industrial, trilhada por produtos inovadores e soluções para nossos clientes, fornecedores, e também para os empregados atuais e os que estão por vir", diz Backlund.

Visão e pioneirismo
A longa história da Atlas Copco é permeada de grandes inovações, como a criação da primeira britadeira leve no longínquo ano de 1905, ou a fabricação do primeiro compressor de ar portátil no mesmo ano. Em 1966 a empresa cravou seu nome mais uma vez ao apresentar ao mundo o primeiro rompedor fabricado em série e uma nova linha de parafusadeiras com maior precisão e também mais econômicas em matéria de energia.
Foram inúmeros os grandes projetos em que a Atlas Copco participou pelo mundo, sendo difícil citar todos eles. Podemos citar a construção do túnel Mont Blanc, construído na fronteira entre França e Itália na década de 1950, com o objetivo de ligar os dois países do Velho Continente, e que foi considerado o túnel mais longo do mundo na época.
Existe até a participação ativa da Atlas Copco na escavação de fósseis na Austrália, onde, através da utilização de equipamentos de mineração da empresa, um dinossauro foi descoberto e batizado com o nome de Atlascopcosaurus em homenagem à empresa pela contribuição nas escavações.
No Brasil, participou de obras icônicas, como o furo de ancoragem do morro da Urca, Metrôs de São Paulo e Rio de Janeiro, Itaipú, Rodovia dos Imigrantes (construção e ampliação), Transamazônica e mais recentemente na reformulação dos grandes estádios, como Maracanã e Mineirão e na usina de Belo Monte.
Nos últimos anos a empresa tem investido cada vez mais no Brasil, ampliando a produção nacional em suas fábricas de Barueri e Sorocaba, ambas no estado de SP.

É hora de celebrar
Atualmente a Atlas Copco desenvolve e fornece máquinas, ferramentas e outros equipamentos para clientes em indústrias que vão da construção à mineração, até indústria automotiva e aeroespacial, passando pelo ramo alimentício e farmacêutico. Não à toa, a comemoração dos

140 anos da companhia foi marcada por eventos no mundo inteiro.
Diretamente de Nova York, o CEO da Atlas Copco, Ronnie Leten, tocou o sino do NASDAQ abrindo os trabalhos na bolsa no dia 21. A ação é bastante tradicional e reservada a grandes nomes do mundo corporativo, e ocorre em grandes eventos e comemorações, como no caso recente em que Mark Zuckerberg, presidente do Facebook, abriu o capital de sua empresa para acionistas.
O 140° aniversário da Atlas Copco também foi marcado pela inauguração de uma nova fábrica em Pune, na Índia, incluindo a doação de cerca de R$ 1,2 milhões para organizações que invistam em projetos para conservação de água potável.
Também estão disponíveis para download no site atlascopco.com/history um podcast e um e-book contando a história da Atlas Copco, ambos em inglês. Nesses arquivos é possível encontrar mais detalhes e informações sobre a gigante sueca e seus 140 anos, incluindo grandes feitos recentes, tais como: o reconhecimento da Atlas Copco como uma das companhias mais sustentáveis do planeta, figurando no Global 100 do Fórum Mundial de Economia; e a abertura de novos mercados em sete novos países em 2012, incluindo Senegal e Tanzânia.

Registrar o presente para o futuro!
Outro evento importante que marca a celebração dos 140 anos é o projeto mundial criado pela Atlas Copco que pretende documentar o presente para apresentar às gerações futuras, compartilhando conhecimento entre as empresas nos diferentes países que a companhia opera.
Todos os empregados interessados estão convidados a registrar com fotos sua participação. O convite estende-se também aos amigos da Atlas Copco, como clientes, parceiros, acionistas e ex-funcionários espalhados pelo mundo inteiro, que poderão usar qualquer tipo de câmera, seja ela profissional ou o próprio celular.
O número de fotos por participante é de no máximo 14. Os interessados devem acessar o site www.atlascopco.com/ourworld
, onde já está disponível o formulário de inscrição. As fotos devem ser carregadas no site até 7 de março. Perguntas sobre o projeto podem ser feitas pelo e-mail ourworld@atlascopco.com
Fundada em 1873, a Atlas Copco é uma multinacional de origem sueca especializada em produtos e serviços que abrangem desde equipamentos de ar e gás comprimido, geradores, equipamentos de construção e mineração, ferramentas industriais e sistemas de montagem até serviços relacionados, como pós-venda e aluguel. Com uma longa tradição e quase 140 anos de experiência, a Atlas Copco é líder mundial no fornecimento de soluções para a produtividade industrial e inova sempre para oferecer um nível de eficiência inigualável a seus clientes. O objetivo do Grupo Atlas Copco é tornar-se e manter-se Primeiro na Mente — Primeiro na Escolha® para seus clientes e outras partes interessadas, demonstrando valores como interação, comprometimento e inovação, que formaram o passado da empresa, criaram o presente e orientam o futuro.
Hoje, o Grupo Atlas Copco oferece suporte aos clientes em 180 países, com operações próprias em 90 destes. Em 2013, a Atlas Copco foi classificada como uma das empresas mais inovadoras e sustentáveis do planeta segundo o Fórum Mundial de Economia. Leia a história

da empresa que acredita que “Há sempre uma maneira melhor” em www.atlascopco.com/history

Enterprise CMC