22/02/2013 - Daniela Tavares assume a Diretoria de Marketing da Suvinil

Formada em Engenharia pela FEI e com MBA em Marketing Estratégico pela ESPM, Daniela Tavares é a nova Diretora de Marketing da Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder do segmento Premium. Após passar por empresas como Amcham, Coca-Cola/Panamco e Rhodia, a executiva agora é responsável por todas as campanhas e projetos de marketing institucional e de produtos da marca. No exterior, Daniela atuou na Copa das Confederações de 2005 e na Copa do Mundo 2006, pela FIFA na Alemanha.
“A BASF possibilita diversas oportunidades de desenvolvimento em diferentes tipos de negócios e funções. Além disso, promove orientação internacional e viabiliza o contato com outros países, como a Alemanha. Assumir a divisão de tintas decorativas é um novo desafio e certamente acrescentará muito à minha trajetória profissional”, conta a nova Diretora de Marketing da Suvinil.
Ao entrar na BASF, em 2006, Daniela desenvolveu a Estratégia 2020 na área de SA/N e trabalhou em consultoria estratégica para desenvolvimento de mercado e inovação. Depois disso, passou pelo processo de integração da CIBA e como gerente de negócios em EM (Care Chemicals), foi gerente de planejamento estratégico e informação para tintas decorativas (ECD) e repintura (ECR), e liderou as áreas de SAC, Análise de performance e Sistemas de informação de mercado.

Sobre a Suvinil
A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias premiumda BASF e lidera a participação no segmento com 60% do mercado. Hoje, a marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional e é exportado para Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.

Sobre a BASF
BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance, produtos para agricultura ate petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias a atender as atuais e as futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando alimentação e nutrição saudáveis, e ajudando a melhorar a qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry”, em português “Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de €73,5 bilhões em 2011 e contava com mais 111.000 colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas atualmente nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com ou nos perfis corporativos da empresa no Facebook (BASF Brasil) e no Twitter (@BASF_brasil).

- As vendas na América do Sul totalizaram, aproximadamente, €4,4 bilhões de euros em 2011 (Esse resultado abrange os negócios realizados pelas empresas do Grupo na região, incluindo a Wintershall - empresa situada na Argentina, voltada a produção de óleo cru e gás).
- Na América do Sul, a BASF contava com mais de 6.200 colaboradores em 31 de dezembro de 2011.

Máquina Public Relations