

14/02/2013 - Competidores globais

Em 2013, a Tigre passa a integrar o ranking Global Challengers, do Boston Consulting Group, como uma das 100 principais companhias de países emergentes que estão em franca expansão e internacionalização, superando, inclusive companhias multinacionais de tradição. Inovação e desenvolvimento de novos produtos foram pontos destacados no estudo para a Tigre. Com um faturamento de 2,9 bilhões em 2011, a empresa lança em média 500 itens por ano. Os negócios internacionais representam hoje 25% de sua receita anual. Esta é a 5ª edição da pesquisa desde que foi criada em 2006 em que tem avaliado o desempenho de empresas que mais crescem. Os critérios levaram em conta a atuação internacional, o volume de investimentos, atividades de fusão e aquisições os últimos cinco anos e modelo consolidado de negócios. Todas elas possuem receita acima de US\$ 1 bilhão e mais de 10% desde total gerada no exterior. Nesse estudo, a Tigre fez parte de um grupo de 13 empresas mais internacionalizadas.

CDN – Comunicação Corporativa