

14/02/2013 - Tecnologia em prol da economia de energia

Com o fim do horário de verão, substituir as incandescentes por lâmpadas mais eficientes prolonga o custo baixo na conta de luz

O horário de verão acaba neste final de semana, iniciativa que favorece a economia de energia no país, mas que pouco impacto causa no bolso do consumidor. Já esta percepção aumenta quando a troca de tecnologia reflete na redução do consumo mensal de energia. Tirar uma incandescente e colocar a fluorescente compacta em seu lugar pode representar uma redução no consumo de energia de até cinco vezes, com uma economia mensal na conta de luz de R\$ 2,70 por ponto. Já com o LED a redução anual pode chegar a R\$ 50,60 por ponto, uma economia de 90% frente à incandescente e 30% em relação à lâmpada eletrônica.

Mesmo com a conscientização sobre a economia de energia e o surgimento de tecnologias mais eficientes, 250 milhões de lâmpadas incandescentes ainda são consumidas anualmente no Brasil, segundo dados da Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação). Mas o LED está ficando mais acessível e se popularizando, tanto que a Abilux estima cerca de 500 mil unidades consumidas em 2012, o dobro do que foi adquirido no ano anterior. Segundo projeção da Lâmpadas Golden, cerca de 50% dos lares brasileiros usarão LED até 2017.

A duração do LED pode chegar até 14 anos (submetido a um uso de 6 horas por dia de forma constante e adequada), o que significa uma variação entre 25 e 30 mil horas, dependendo do modelo. Uma durabilidade cerca de três vezes maior que a lâmpada fluorescente compacta, que dura 8 mil horas, e é ainda mais expressiva quando comparada às 750h de vida média da incandescente.

Durante o tempo de vida mediana do LED, ou seja, ao longo de 14 anos, 42 lâmpadas incandescentes seriam trocadas. No mesmo período, estima-se que seria necessário substituir a fluorescentes cerca de 4 ou 5 vezes. “A quantidade de trocas também é influenciada pelas condições das instalações elétricas”, salienta o consultor de produtos da Lâmpadas Golden, Leandro de Barros.

Quando se coloca na balança a durabilidade e o consumo de energia, ficam mais evidentes as vantagens do LED frente às demais tecnologias. Com um consumo seis vezes menor que a incandescente, é possível obter-se um retorno de investimento em 31 meses. Ao longo de toda a sua vida mediana, cada fonte de LED consumirá R\$ 107,24, enquanto a fluorescente compacta R\$ 160,86 e a incandescente R\$ 643,86 no mesmo período de 14 anos.

“Sob tais condições, apesar do elevado investimento inicial, o LED permitirá economizar R\$ 1.157,52 durante toda sua vida útil”, avalia Barros.

O especialista ainda explica que as lâmpadas incandescentes e fluorescentes geralmente queimam após o fim da sua vida útil, mas com o LED, isso não acontece. Depois das 30.000h de vida, ele somente perde 30% da sua luminosidade (fluxo luminoso).

O LED é uma tecnologia que está em constante pesquisa para melhorar a sua eficiência e que, assim como a tecnologia evolui, na medida em que o LED vai se popularizando, o seu preço

abaixa. “Quanto mais o tempo passa, maior é a percepção de economia”, finaliza Barros.

Sobre a Lâmpadas Golden

A Lâmpadas Golden é uma empresa de iluminação que atua no mercado brasileiro desde 1990, reconhecida por oferecer uma vasta gama de produtos que atendem as normas técnicas nacionais em vigor para garantir os melhores níveis de eficiência energética.

Assentada nos pilares tecnologia, qualidade, capacitação, sustentabilidade, economia e inovação, o compromisso da Golden é oferecer soluções sustentáveis em iluminação, com produtos que aliem durabilidade com melhoria do fluxo luminoso e menor consumo de energia. Seu Sistema de Garantia da Qualidade é certificado pela ISO 9001, com uma gestão que atua de forma sinérgica com unidades fabris parceiras situadas no exterior. Seu portfólio de produtos, com mais de 613 itens nas tecnologias lâmpadas de halogênio, lâmpadas fluorescentes compactas e fluorescentes tubulares, lâmpadas de descarga (metálica, mista, mercúrio e sódio), acessórios, transformadores, refletores e fontes eletrônicas, além da linha de LED (Low Power, Ultra LED e Extreme LED) é voltado ao segmento comercial, industrial, doméstico, empresarial e de iluminação pública. A divisão LED se dedica exclusivamente ao aprimoramento da tecnologia e desenvolvimento de projetos para a área profissional e de licitação.

O Centro de Treinamento da Golden, criado em 2008, é referência na capacitação de profissionais que atuam na área de iluminação. Mais de 14,5 mil pessoas já passaram pelos cursos presenciais da Golden por todo o país.

A empresa também é associada da Abilumi (Associação Brasileira de Importadores de Produtos para Iluminação) e membro do Green Building Council Brasil.

Saiba mais sobre a Lâmpadas Golden no site www.lampadasgolden.com.br

Vértice Comunicação