04/02/2013 - Inovação tem que estar em todos nós!

*Por Rogildo Gallo**

Ainda tem gente pensando que inovação é apenas em produto ou serviço. Mas não é só isso. Para sermos capazes de produzir inovação, precisamos inovar mesmo nas pequenas ações do dia a dia, seja no trabalho ou em casa. A capacidade de praticá-la está nas pessoas.

Este é o momento do ano mais propício para que os gestores da empresa reavaliem aquilo que era meta e não foi cumprido, assim como o que foi cumprido e os porquês. Exatamente porque as metas alcançadas devem ser a estrela-guia a ser seguida, os métodos e as práticas que foram adotados para implementá-las. Da mesma forma, o que não foi alcançado deve nos dar lições de como evitar repetir possíveis erros.
Uma coisa é certa: o mercado vai exigir dos profissionais cada vez mais competência e comprometimento. Basta ver que a todo momento mais concorrentes batem à nossa porta. Neste contexto, inovação não pode nem deve limitar-se aos nossos produtos, mas também deve estender-se às nossas estratégias e aos serviços. Deve estar no sangue de cada um de nós a cada instante. Este é o verdadeiro sentido de quando dizemos que a Montana “tem o DNA da inovação”.
É fundamental manter cada cliente atual e conquistar novos. Todos os anos, precisamos de uma gama cada vez maior de produtos, mas também serviços nos diversos níveis. Pensar em que podemos melhorar a cada dia é uma atitude saudável. Este tipo de atitude também pode se estender ao campo profissional. Se melhorarmos o trabalho em termos de relacionamento, eficiência, capacidade, isto também reverterá em mais qualidade de vida para todos nós. Por isso a Montana fez sua parte ao investir e colocar ferramentas de TI (tecnologia de informação) nos departamentos. Com processos mais ágeis, as pessoas podem pensar e refletir sobre suas rotinas, tendo oportunidade de melhorá-las constantemente, o que trará benefícios para a empresa, mas também para elas próprias.
Com sistematização de rotinas e as pessoas mais livres para reflexão, o círculo virtuoso se completa com predisposição e motivação para agir de maneira coordenada. Sempre que nos dedicamos a um problema com determinação, invariavelmente encontramos uma ou várias boas soluções. Implementá-las pode levar tempo. Entra aqui a habilidade da comunicação, a capacidade de apresentar e discutir novas ideias que tragam impactos positivos. Acomodação, definitivamente, não tem mais espaço nas organizações nos dias de hoje. Todos precisam prestar atenção ao constante fortalecimento da empresa, pois ao final das contas, da sua saúde dependerá a nossa.* Rogildo Gallo, diretor superintendente da Montana Química.

Comunicação Montana