31/01/2013 - Mercado Imobiliário inicia o ano em alta

Promessa de expansão no setor eleva o índice de investimento

Em 2012, o Brasil teve o mercado imobiliário mais efervescente do mundo, apesar de momentos de instabilidade, o crescimento do setor foi aparente Considerando que, o clássico e habitual modelo de promoções tornou-se falho para manter esse ritmo, os anunciantes do setor começaram a investir no marketing digital e em campanhas inovadoras, investindo principalmente, nas redes sociais.
O mercado inicia o ano com otimismo, com a possibilidade de redução de custos para o segmento e os empresários sonham com uma margem de lucro maior que a atual. O presidente do Grupo Bettoni, Felipe Bettoni, acredita que o crescimento será mais lento do que nos últimos anos, mas ainda sim, será o melhor investimento, acima de rendimentos financeiros.
Mesmo com o mercado fechando em estado de efervescência, no estado de São Paulo as vendas e lançamentos caíram comparados com o mesmo período do ano de 2011, porém a situação não pode ser considerada permanente, pois essa desaceleração nas vendas é quase imperceptível.
A região do litoral paulista é um dos cenários favoritos para o crescimento imobiliário nesse ano, devido aos novos empreendimentos e o aumento portuário da região de São Sebastião.
“O crescimento é sempre onde a procura é maior e a oferta menor, por isso cada caso tem que ser analisado individualmente” disse Felipe.
A expectativa para esse ano é de que no estado de São Paulo, o mercado retome o crescimento, com o aumento de lançamentos e o retorno de investimentos. Fora do estado, o ano promete boas oportunidades, devido aos investimentos em infraestrutura.

Ayla Meireles Comunicação