31/01/2013 - Professor da Trevisan discute Branded Content na Campus Party

Marcos Hiller, coordenador do MBA de Marketing, Consumo e Mídia Online da Trevisan Escola de Negócios, participou nesta quarta-feira (30) de debate sobre o Branded Content, no palco Gutemberg da Campus Party, em São Paulo.
Ele destacou que os profissionais precisam se pautar pela construção da marca e não por campanhas isoladas. “Não podemos nos fixar no puro e simples retorno de métrica online”, avalia.
Hiller destaca que as ações online precisam seguir o planejamento de comunicação e de posicionamento da marca, para garantir resultados efetivos e perenes. “Este é um processo de longo prazo, não podemos esperar resultados efetivos a partir de ações pontuais”.

Trevisan Escola de Negócios
Ricardo Viveiros & Associados – Oficina de Comunicação