29/01/2013 - Astrein reforça área de marketing

A Astrein – empresa especializada em soluções para gestão de ativos, facilities e centrais de cadastros – acaba de anunciar a contratação de Gilcélia Lourdes Ferreira para reforçar a equipe de marketing. Com ampla experiência no segmento, ela ficará encarregada de todo o planejamento estratégico de marketing da empresa, elaboração de análises de mercado, prospecção de clientes, entre outras funções.
Em sua trajetória profissional Ferreira atuou como Internship junto a Vice-Presidência de marketing na empresa Colinex, no Canadá, e também como Analista de Marketing na Publicar do Brasil. Com formação em Publicidade e Propaganda, se especializou em Marketing Global pela Universidade Concordia de Montreal e cursa Gestão de Marketing pelo Insper.

Sobre a Astrein
Com sede em São Paulo e mais de 20 anos de experiência, a Astrein atua no desenvolvimento de software, treinamento e serviços nas áreas de gestão de ativos, gestão de facilities e centrais de cadastro.
A empresa possui o software especialista Astrein que tem como objetivo reunir, em uma solução, todas as ferramentas necessárias para operação e gestão de processos, permitindo ganhos de produtividade, aumento do nível dos serviços, melhorias contínuas e redução de custos. Além disso, a Astrein também tem forte atuação no mercado de soluções de padronização técnica das descrições de materiais, serviços, fornecedores, clientes e classificação fiscal de itens (NCM e IPI%), dispõe de serviços relacionados a fim de viabilizar a completa adequação dos cadastros para atender as iniciativas como unificação de cadastros para implantação de ERPs, e-Procurement, Strategic Sourcing, Spend Analysis, além das adequações necessárias para atender às exigências do SPED (Sistema Público de Escrituração Digital) e Nota fiscal eletrônica (NFe).
A Astrein atende empresas de grande e médio porte e conta com mais de 400 clientes.

Medialink Comunicação