28/01/2013 - Ford dará um novo EcoSport na Campus Party

Montadora é a primeira a patrocinar o evento e estreia com ação inédita, que permitirá que um participante leve o novo carro global da marca para casa

A Ford é a primeira montadora a participar da Campus Party como patrocinadora oficial do evento. Uma das principais atrações será a promoção intitulada “Desafio Ford Code” que, dentre outros prêmios, dará um um Novo EcoSport no dia 2 de fevereiro.
Além desta ação, a marca estará presente com um estande para exposição de seus lançamentos, ações ligadas à sustentabilidade e palestras de executivos, como a do líder global de mídias sociais, Scott Monty – elencado pela revista Forbes como um dos dez maiores influenciadores das mídias sociais no mundo.
A promoção “Desafio Ford Code” acontece de 28 de janeiro a 02 de fevereiro e oferecerá prêmios como smartphones, tablet e vídeo game, sendo que o último e o mais cobiçado prêmio fica reservado para o último dia de ação, quando o ganhador poderá levar para casa o Novo Ford EcoSport.
A cada dia será selecionada uma combinação numérica diferente para abrir as portas do Novo Ford Fusion 2013, sedã de luxo da Ford, que possui um teclado de nova geração para a abertura sem chave, o KeyPad (sistema que usa teclas com tecnologia capacitiva para a digitação do código). Para conseguir a combinação numérica correta, o participante deverá ficar atento tanto ao mundo virtual quanto ao mundo real. Diversas dicas sobre os números que formam a senha serão dadas ao longo do dia na página da Ford Brasil no Facebook (http://www.facebook.com/FordBrasil
). No entanto, para saber a ordem correta dos números, os participantes terão que ficar de olho nas ações que a Ford promoverá na Campus Party.
Trata-se da maior premiação já oferecida na história da Campus Party no Brasil. “Estar na Campus Party não tem o objetivo de uma exposição pontual da marca Ford. Definimos nossa participação como uma ação que visa estabelecer conexões futuras e permanente com esse público. Além disso, queremos que os visitantes e campuseiros se identifiquem com a Ford e vejam os avanços promovidos para usar a tecnologia a favor do condutor, transformando a qualidade do seu tempo na direção com novas opções de informação e diversão, sem comprometer sua segurança”, afirma Adriane Rocha, gerente de Comunicação Corporativa da Ford.

Ford Brasil
Burson-Marsteller