18/01/2013 - Firestone lança página exclusiva no Facebook

Em conjunto com a nova campanha institucional apresentada na televisão, a empresa cria uma página dedicada na rede social

A Firestone, marca pertencente à Bridgestone, maior fabricante mundial de pneus, também está no Facebook (http://www.facebook.com/FirestoneBrasil). Como estratégia de mídia social para a nova campanha institucional da marca no país, a página foi criada no dia 11 de janeiro e já conta com mais de duas mil curtidas.
“Esse número representativo que alcançamos em menos de uma semana no ar mostra como a marca é forte no país. Estamos no caminho certo para resgatar a tradição e nos tornarmos referência no setor”, acredita o Diretor de Vendas e Marketing da Divisão Consumo, Alexandre Lopes. Sob a assinatura de “Deixe um Firestone te levar”, a campanha tem como principais objetivos reforçar a lembrança da marca Firestone, sua tradição e referência no segmento de pneus e rejuvenescer sua imagem, colocando-a em contato com os novos consumidores.
A página da Firestone contará com atualizações diárias, incluindo fotos, textos, vídeos e dicas de viagens, fazendo uma ligação com a campanha que está no ar “Deixa um Firestone te levar”. Desta forma, a empresa pretende fazer uma conexão direta com o consumidor, fazendo com que público e marca interaja com mais frequência, estreitando este relacionamento. As oficinas do CarClub Firestone também terão um espaço na fanpage, apresentando seus serviços e divulgando promoções, incentivando a visita dos clientes às lojas.
As redes sociais estão sendo tratadas cada vez com mais importância pelas empresas e transformando-se em um canal importante para divulgações e debates. A página corporativa da Bridgestone no Facebook - www.facebook.com/bridgestonebrasil tem mais de 80 mil curtidas.

Sobre a Bridgestone
Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior fabricante mundial de pneus e detentora das marcas Bridgestone, Bandag, BTS e Firestone. É a primeira colocada do Ranking Global das Empresas Fabricantes de Pneus do jornal norte-americano Tire Business, com a marca de US$24.425 bilhões de vendas em pneus em 2010. Emprega mais de 139 mil funcionários no mundo e mantém operações em 25 países. No Brasil, produz pneus em suas fábricas de Santo André/SP e de Camaçari/BA, que atingem capacidade de produção de 42 mil pneus/dia. Saiba mais em www.bridgestone.com.br .

Alfapress