16/01/2013 - SKF renova parceria com a Ferrari

Contrato será válido até o final de 2014

O grupo SKF anuncia a renovação da parceria com equipe italiana Ferrari. O contrato, válido até o fim de 2014, é fruto de uma aliança de longa data. A companhia sueca completou no ano passado 65 anos de parceria técnica com a equipe de Fórmula Um e é a mais longa colaboração ininterrupta nessa modalidade esportiva. Desde o início do acordo, em 1947, foram 219 vitórias e 31 campeonatos mundiais conquistados pela Ferrari.
“A SKF tem muito orgulho de sua parceria com a Ferrari em mais um ano desafiador da Fórmula Um. E parabeniza a equipe que se classificou em segundo lugar no campeonato de construtores e Fernando Alonso pela conquista do vice-campeonato no mundial de pilotos de Fórmula Um. Esperamos reforçar cada vez mais a nossa parceria”, afirmou Jean Sylvain Migliore, diretor da Unidade SKF Racing.
O contrato de patrocínio oficial inclui o fornecimento de rolamentos para pontas de eixo, suspensão, transmissão, aplicações de engrenagem e KERS (sistema de recuperação de energia cinética), como também soluções de vedação e serviços de engenharia, especialmente na área de sistemas de monitoramento de condições. A SKF fornece à Ferrari cerca de 150 componentes, o que significa praticamente todos os rolamentos de um carro de Fórmula Um. Posteriormente, a SKF transfere a tecnologia desenvolvida para a indústria automotiva em geral.
Como ocorre agora e nos próximos 14 meses, a SKF estará profundamente envolvida, juntamente com a Ferrari, para desenvolver ainda mais o conjunto propulsor V6 turboalimentado, para atender às metas de confiabilidade, cada vez mais desafiadoras, assim como a tendência de reduzir o número de componentes do carro e aumentar a eficiência no consumo de combustíveis.

Sobre a SKF
O grupo sueco SKF é líder mundial nas plataformas de rolamentos, vedações, sistemas de lubrificação, mecatrônica e serviços na área de confiabilidade em manutenção industrial. Dono de um faturamento de US$ 9,5 bilhões em 2011, o grupo está presente em mais de 100 países, com mais de 120 plantas industriais.
A companhia chegou ao Brasil em 1915, oito anos depois de sua fundação na Suécia. No país, a empresa é líder de mercado nos setores em que atua. A produção da unidade brasileira está concentrada na planta industrial de Cajamar, instalada às margens da rodovia Anhanguera, a 30 km da cidade de São Paulo, onde são produzidos rolamentos para veículos leves e pesados.

Conteúdo Comunicação