14/01/2013 - MVC atinge faturamento de R$ 152 milhões e prevê crescimento de 30% este ano

Automotivo e construção civil foram os segmentos que mais cresceram

A MVC, empresa brasileira líder no desenvolvimento de produtos e soluções em plásticos de engenharia e pertencente às Empresas Artecola e à Marcopolo, registrou crescimento de 26% em 2012 e atingiu faturamento líquido de R$ 152 milhões. Para este ano, a perspectiva é crescer 30% e superar os R$ 200 milhões.
Segundo Gilmar Lima, diretor-geral da MVC, o crescimento de 2012 foi baseado no desenvolvimento de novos negócios e na ampliação do fornecimento aos atuais clientes/segmentos. “A evolução é resultado da nossa visão de oferecer, cada vez mais, soluções completas para os nossos parceiros e de ingressar em novos mercados nos quais a aplicação dos plásticos de engenharia é crescente e fundamental para a sustentabilidade e eficiência, como os de energia eólica, construção civil e automotivo”, explica.
Entre os negócios e produtos que puxaram o crescimento da MVC no ano passado estão o fornecimento de peças e de alta tecnologia para montadoras automotivas e o Sistema Construtivo WALL SYSTEM, aplicado com sucesso nos projetos Japeri (436 casas para o Programa Minha Casa Minha Vida) e de finalização da reconstrução de 35 escolas para 12 municípios do Estado de Alagoas.
“A nossa visão e expectativa para 2013 é ainda mais positiva e esperamos crescimento acima de 30%. Um dos motivos são os negócios no segmento eólico no qual antecipamos para este ano a projeção de desempenho que tínhamos para 2015. Também iniciaremos duas novas operações, fruto de joint ventures firmadas recentemente, a STABILT-MVC que desenvolverá perfis pultrudados para o segmento da construção civil e transporte, e a BFG Brasil, empresa que será focada no desenvolvimento de peças plásticas para o segmento ferroviário”, explica Lima.

Foco em inovação para crescer

O plano de evolução da MVC está fortemente alicerçado no desenvolvimento de novos produtos, soluções, processos, materiais e tecnologias. Para isso, a empresa trabalha no lançamento de um novo conceito de fabricação e composição de materiais para carrocerias de veículos, ônibus, vagões e vans. Esta nova tecnologia proporcionará um produto 40% mais leve, 100% reciclável e com excelente acabamento superficial.
Outra novidade é o desenvolvimento de um novo sistema construtivo 100% sustentável. “O primeiro passo já foi dado em 2012, com a introdução dos perfis pultrudados em compósitos nas escolas e casas construídas”, explica Gilmar Lima.
Em termos de novos produtos a MVC desenvolve o TR-Lite, material a ser aplicado em pisos de ônibus, veículos, vans e implementos rodoviários. A nova solução, formada por 100% de materiais reciclados, sendo 75% de resíduos de compósitos reforçados com fibra de vidro, quebra um paradigma antigo de que este tipo de material não é reciclável e cria um conceito de responsabilidade compartilhada com toda a cadeia de geração de valor e de sustentabilidade.
O novo piso terá preço competitivo, redução de peso e melhor desempenho que os materiais utilizados atualmente. Entretanto, a principal vantagem e inovação é a possibilidade da

utilização de resíduos antes sem valor e jogados em aterros.

Premiações destacadas

Em 2012, a MVC também se destacou por prêmios e reconhecimentos, nacionais e internacionais, como o IDEA Brasil e o IDEA International Award, nos Estados Unidos, e o INNOVATIONS AWARDS da JEC Américas, com o projeto das Escolas de Alagoas. A empresa conquistou ainda, pela segunda vez consecutiva, o Prêmio TOP OF MIND 2012 da ALMACO (Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos), na categoria Indústria de Compósitos, e também em Laminação Contínua e em RTM, esta, a mais importante e principal categoria.

A MVC é reconhecida internacionalmente como empresa inovadora e de grande capacidade de aplicação de avançados processos e materiais no segmento de plásticos de engenharia. Desenvolve produtos com soluções completas e personalizadas para os mercados automotivo/transporte, indústria leve, energia eólica e de construção civil. Possui operações em São José dos Pinhais (PR), Caxias do Sul (RS), Camaçari (BA), Catalão (GO) e Sete Lagoas (MG).

Secco Consultoria de Comunicação