14/01/2013 - Tecnologia LED se consolida como forte tendência para iluminação de ambientes comerciais

Especialista da Sylvania apresenta dicas para conciliar criatividade e custo-benefício no momento de escolha da iluminação adequada

O visual de uma loja é um fator fundamental capaz de potencializar as vendas e a fidelidade dos clientes, seja pela maior visibilidade dos produtos expostos ou pelo conforto e sofisticação que o local proporciona. Mas, como não errar na escolha da iluminação que deixará o ambiente convidativo? A tecnologia LED se consolida como tendência.
Segundo Alexandre Giovannetti, consultor técnico da Sylvania, tradicional marca do segmento de iluminação, é preciso conciliar aspectos como luminosidade natural ao efeito que se desejar dar ao ambiente e a vitrines, por exemplo. “Lojas de rua apresentam maior dificuldade na formatação de um projeto, pois demanda cuidados especiais. Em geral, este tipo de varejo precisa de várias formas de acendimento durante o horário de atendimento, coordenado com a dinâmica da luz do dia”, diz.
Com isso, a Sylvania dispõe de produtos LED indicados especificamente para lojas. “Os modelos Beacon e Stadium, da marca Concord, e a linha Insaver, da Lumiance, utilizam LED CREE, o que já proporciona a garantia de desempenho e qualidade”, comenta Giovanetti.
O especialista destaca ainda que os produtos da linha Concord oferecem mecanismos de variação e abertura de facho exclusivo, por meio de sistemas de controle, cuja tecnologia permite que equipamentos distintos se comuniquem e realizem tarefas específicas, ação mais conhecida como DALI. Esse gerenciamento de sistema de iluminação proporciona alta redução de consumo de energia, de custos, mão de obra e manutenção.
Em uma loja de calçados e joalherias, por exemplo, por haver menor variedade de cores, há possibilidade de ser iluminada com tecnologias com menor Índice de Reprodução de Cores (IRC), porém boutiques de roupas precisam lâmpadas com IRC = 100. A empresa também apresenta uma ampla linha de Lâmpadas Metálicas, como a CMI com exclusivo desenho de bulbo cerâmico com os melhores desempenhos do mercado e um excelente custo-benefício.
Sobretudo, Giovanetti dá 5 dicas importantes para não errar na escolha da iluminação adequada para o seu comércio:
- Contrate um arquiteto focado no segmento de lojas específico para o projeto arquitetônico;
- Procure um profissional credenciado pela ASBAI (Associação Brasileira de Arquitetos de Iluminação);
- Adquira mão de obra especializada para instalação das luminárias;
- Utilize produtos de empresas mundiais com certificados de garantias;
- Invista em um planejamento a médio e longo prazos.

Sobre a Sylvania
A Sylvania está presente no Brasil desde 1947. Marca tradicional e consolidada no mercado de iluminação, a empresa foi adquirida em abril de 2007 pelo grupo indiano Havells, fabricante de produtos de iluminação e equipamentos elétricos para uso doméstico e industrial com faturamento de US$ 1 bilhão. Com centros de competência espalhados pelo mundo, as duas companhias reuniram forças para se dedicarem e aglutinarem suas habilidades nas diferentes

linhas de produtos que envolvem lâmpadas, luminárias e acessórios. Com unidades nas Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e África, a Havells tem sua marca posicionada entre as principais do mundo. Este resultado deve-se à preocupação em oferecer os melhores produtos a preços justos, com excelência em tecnologia, além de aplicar estratégias de negócios que resultam na realização de aquisições com empresas de destaque em suas áreas de atuação. Visite o site: www.havells-sylvania.com.br

Fran Press Assessoria de Imprensa