09/01/2013 - Weber Saint-Gobain aposta em minifábricas para dinamizar atendimento

Baixada Santista (SP) será a primeira a receber uma unidade industrial compacta

A Weber Saint-Gobain, líder mundial no segmento de argamassas industrializadas, apresenta um novo modelo de negócios: após alcançar quinze unidades fabris e prever mais duas até 2014 para atender às grandes cidades, a companhia quer direcionar esforços para atender também as cidades menores, impulsionadas sobretudo pela expansão do mercado imobiliário. "A estratégia é investir em minifábricas cuja construção é mais fácil e a produção pode começar em pouco tempo, para atender de forma mais rápida o mercado local", anuncia Carlos Orlando, diretor-geral da divisão Weber no Brasil.
A primeira unidade já tem endereço certo: Baixada Santista (SP), localidade em que a companhia já possui um centro de distribuição, que deve ser realocado para apoiar a fábrica. Com capacidade de 60 a 70 mil toneladas por ano, a unidade fabril compacta reúne alguns benefícios: ocupa 30% menos do espaço de uma fábrica comum, leva de 90 a 120 dias para ficar pronta (contra até dois anos de uma fábrica tradicional), requer menos recursos e minimizam os custos logísticos.
O projeto de minifábricas integra o plano de investimento da Weber Saint-Gobain no biênio 2013/2014, em que serão destinados R$ 100 milhões aos negócios em aportes.

Sobre a Weber Saint-Gobain
A Weber Saint-Gobain, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904 e presente em 48 países com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber Saint-Gobain. Após recente plano de investimento, para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber Saint-Gobain soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e nove centros de distribuição da empresa no Brasil.
Weber Saint-Gobain www.weber.com.br

Casa da Notícia Comunicação