08/01/2013 - Dicico faz promoção com produtos de verão

Entre 10 e 30 de janeiro, a Dicico – rede de materiais de construção com o maior número de lojas do país – realiza a campanha de vendas “Verão Mão na Massa Dicico – Comece o Ano Renovando Sua Casa”. Nesse período, os produtos mais procurados na estação quente, como piscina inflável, cadeiras de praia, ventiladores e aparelhos de ar condicionado estarão com preços promocionais. Dos produtos da lista, destacam-se piscina inflável 477 litros por R$ 89,90, cadeira de praia em aço por R$ 24,90 e ar condicionado quente e frio Elgin 9.000 btus por R$ 1.490,00. As compras poderão ser pagas em até 10 vezes sem juros em todos os cartões e realizadas nas 57 lojas da Dicico espalhadas pelo Estado de São Paulo.
“Com as altas temperaturas, acreditamos que bateremos recordes de vendas dos produtos mais procurados para refrescar o verão. Por isso, investimos em nossos estoques e negociações com fornecedores para oferecer os melhores preços do mercado aos nossos consumidores”, destaca Marcos Onety, vice-presidente de Vendas e Operações da Dicico.
Em paralelo, o departamento de Marketing da companhia viabiliza dois eventos temáticos na Baixada Santista, entre os dias 5 e 12 de fevereiro. Duas tendas, – uma em Santos, na Praia do Gonzaga e outra na Enseda-Guarujá – serão montadas para o entretenimento das pessoas, com distribuição de brindes relacionados ao verão e tablóides de ofertas.

Sobre a Dicico:
A Dicico abriu em 1918 sua primeira loja no bairro do Ipiranga, em São Paulo. Hoje são 57 lojas espalhadas pelo Estado de São Paulo. A companhia tem um centro de distribuição de aproximadamente 200 mil m². Seu quadro de funcionários ultrapassa a marca de 3.500 empregados diretos e mais de 1.200 indiretos.

Favo Comunicação Integrada