02/01/2013 - SIL: Prêmios confirmam liderança da marca

Prêmios recebidos durante o ano de 2012 reforçam a qualidade dos produtos da empresa e o apoio prestado aos clientes

O ano de 2012 tem sido mais um período de acontecimentos importantes para a SIL. Isto porque a fabricante de fios e cabos elétricos de baixa tensão foi agraciada com várias premiações concedidas por clientes e consumidores por meio de diferentes pesquisas, fruto dos esforços da empresa em oferecer produtos de qualidade e serviços eficientes.
No dia 6 de dezembro, recebeu pela segunda vez o Prêmio Abreme como Fornecedor Ouro da categoria “Fios e Cabos Elétricos”. Organizado pela Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Materiais Elétricos (Abreme), a premiação baseia-se na avaliação de lojistas em relação a diversos critérios, como qualidade dos produtos e soluções oferecidas.
Pelo quinto ano consecutivo, a marca SIL ocupa a preferência do mercado de acordo com os resultados do Prêmio PINI na categoria “Fios e Cabos Elétricos”. Os produtos da empresa foram apontados como os melhores por profissionais das áreas de engenharia, construção civil e arquitetura, técnicos, empresários e estudantes de todo o Brasil.

Melhor Produto do Ano
Neste ano, a empresa adiciona mais um reconhecimento à sua história. Pela primeira vez, a SIL recebe o Prêmio Melhor Produto do Ano, no segmento Fio e Cabo Elétrico, pelo desenvolvimento do Cabo FlexSil 750 V.
A premiação, concedida no dia 27 de novembro pela Revista Revenda Construção, tem como objetivo principal detectar, segundo votos dos lojistas, quais produtos apresentaram os melhores resultados nos últimos doze meses no ponto de venda. Nesta edição do levantamento, participaram 450 produtos, em 90 categorias.
Estes troféus juntam-se ao Prêmio Anamaco e ao Ranking Conceito e Imagem da Indústria, mais uma vez conquistados pela SIL em 2012, e demonstram que os investimentos e as estratégias da empresa estão no caminho certo, conquistando a preferência dos seus vários públicos: sejam consumidores finais; formadores de opinião, como os eletricistas; distribuidores, atacadistas e revendedores.
“É uma satisfação conquistarmos estes destaques, pois sempre nos pautamos pela ética e respeito, visando o crescimento conjunto de clientes e da própria empresa”, afirma o responsável pelo Marketing da SIL, Rodrigo Morelli.

SIL Fios e Cabos Elétricos
Via Pública Comunicação