28/12/2012 - Em janeiro, a Telhanorte promove a campanha “Argamassa Grátis”

Durante o período, a cada 15 m² de pisos, revestimentos e porcelanatos adquiridos, o cliente ganha um saco de 20 quilos de argamassa da marca Royal Grés

A partir de 04 de janeiro, a Telhanorte, multiespecialista em construção e reforma, promove a campanha “Argamassa Grátis”. A cada 15 m² em compras de pisos e revestimentos cerâmicos das marcas participantes*, o cliente leva grátis um saco de 20 quilos da argamassa Royal Grés, marca própria da rede, para uso interno ou externo. O mesmo vale para a compra de 15 metros quadrados de porcelanatos das marcas participantes, quando o cliente ganha um saco de 20 quilos de argamassa para porcelanato piso interno.
Com duração até 31 de janeiro, a campanha é válida para as 37 lojas da Telhanorte, distribuídas pelos Estados de São Paulo, Minas Gerais e Paraná.

*Marcas participantes: Royal Grés, Gyotoku, Incepa, Eliane, Portinari, Cecrisa, Pamesa, Porto Ferreira, Delta, Ceusa, Itagres, Batistella, Lanzi, Elizabeth, Buschinelli, Portobello, Revest L'art e Passeio.

Sobre a Telhanorte
A Telhanorte, multiespecialista em construção e reforma, integra a maior rede varejista de material de construção do país, a Saint-Gobain Distribuição Brasil, pertencente ao grupo francês Saint-Gobain desde 2000. As 37 lojas Telhanorte (Televendas e nos estados de Minas Gerais, Paraná e São Paulo) são voltadas a oferecer a melhor experiência de compra, com qualidade no atendimento, serviços diferenciados e mix de produtos de 45 mil itens.

Press à Porter Gestão de Imagem