26/12/2012 - Imóveis diferenciados: segmentação oferece produtos customizados e premiados

Ter uma vista espetacular da janela de casa ou morar em um edifício charmoso, cujo projeto foi assinado por um arquiteto renomado. Foi pensando em pessoas que valorizam esses detalhes ao escolher sua residência que o publicitário Marcelo Montoro investiu no mercado de boutique de imóveis.

Há quatro anos, Marcelo e sua equipe oferecem serviço customizado a quem procura um novo lar diferenciado. Pode ser um edifício ícone da arquitetura paulistana, um projeto de decoração exclusivo ou aquela casa em uma rua tranquila mas muito bem localizada. “Os imóveis precisam ter aquele algo a mais, indefinível, mas fundamental para o que o cliente está buscando”, diz Marcelo.

Na carteira de produtos da Marcelo Montoro Imóveis Diferenciados, há apartamentos em edifícios desenhados por arquitetos renomados, como Rino Levi, e casas com projetos premiados na Bienal de Arquitetura. “Nosso objetivo é oferecer produtos que permitam morar bem e com estilo”, finaliza.

Fundamento Comunicação Corporativa