20/12/2012 - HP aposta no crescimento e demanda no segmento de servidores para pequenas empresas

O MicroServer e o ML110 atendem as necessidades de PMEs que começam a profissionalizar a sua infraestrutura de TI

Um dos principais motivos do crescimento econômico do Brasil, nesta década, é devido às pequenas e médias empresas, grupo que representa a grande maioria dos empreendimetos no País e deve aumentar ainda mais nos próximos anos. Entretanto, esse segmento enfrenta problemas como pouco planejamento e falta de infraestrutura que acabam por dificultar a permanência e o desenvolvimento no mercado. Além disso, o custo de equipamentos profissionais é um fator que inibe investimentos, tendo em vista que as pequenas empresas optam por soluções “caseiras” e de baixo custo para atenderem uma demanda mais imediata. Focada nessa demanda e problemática, a HP desenvolve há três anos o programa SSPE (sigla para Serviços e Soluções HP para Pequenas Empresas), projeto que visa capacitar fornecedores de informática a fim de auxiliar o crescimento de micro (de 1 a 9 funcionários) e pequenas empresas (de 10 a 99 funcionários). E para o seu quarto ano de existência, a HP preparou uma série de novidades e iniciativas para fomentar a profissionalização destas pequenas organizações.

O Brasil ainda aposta pouco em tecnologia da informação, segundo dados de mercado. Apenas 0,1% do PIB (Produto Interno Bruto) são destinados a TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação), mas as empresas já têm percebido as vantagens do investimento em ferramentas de tecnologia avançada. O programa da HP que está presente em oito estados brasileiros e deve ser ampliado para todo o território nacional tem como objetivo habilitar fornecedores de informática de menor porte a comercializarem o melhor e mais adequado produto HP para as micros e pequenas empresas, levando em consideração o seu perfil, fomentando o crescimento tecnológico necessário para o país.

Esses parceiros contam com prêmios e benefícios de reconhecimento, além de certificados que agregam valor e corroboram com a profissionalização e crescimento da empresa. Para a HP, a capacitação desses canais irá expandir a presença no nicho de micros e pequenas empresas, segmento do mercado que sofre grande carência de infraestrutura de tecnologia. A finalidade da HP é, além de aumentar presença no mercado, construir um novo meio de contato por meio dos canais.

Tanto como a energia elétrica ou o telefone, a tecnologia da informação é um recurso essencial para qualquer empresa moderna, independente do seu tamanho. Segundo estudo realizado pelo Sebrae (SP), 75% das micro e pequenas empresas usam ao menos um computador. Embora haja a necessidade, a TI acaba por ficar em segundo plano, o investimento é geralmente pouco e tecnologia aplicada não é otimizada. Contudo, com planejamento simples e um investimento pequeno é possível criar uma estrutura de TI sólida e preparada para o crescimento futuro. Nos últimos seis trimestres a HP foi a empresa que mais cresceu no

segmento de micros e pequenas empresas no Brasil (crescimento de 85%), segundo a IDC, isto porque a empresa apresenta soluções adequadas aos pequenos empresários.
Atualmente, em micros e pequenas empresas, os PCs interconectados, também conhecidos como rede P2P (peer to peer), são utilizados para compartilhar arquivos e recursos. É uma forma fácil e econômica de possibilitar o compartilhamento, mas pode não atender as demandas crescentes de gerenciamento, conectividade e segurança. Pensando nisso, a HP desenvolveu e disponibiliza por meio dos canais habilitados pelo programa SSPE a máquina HP ProLiant Microserver, ideal para micro empresas (com até 15 funcionários), solução ideal para empresas como postos de gasolina, padarias, salões de beleza, escolas de idiomas, dentre muitas outras.
O servidor permite compartilhamento de arquivos, aplicativos e recursos como impressoras e computadores. Além disso, ele ajuda a proteger dados essenciais e se adapta com confiança a necessidades de negócios em mudança. Além disso, com o programa de capacitação, os parceiros da HP oferecem total suporte para os produtos HP vendidos.
Outra tecnologia da família HP ProLiant e ideal para pequenas empresas é ML110, desenvolvido especificamente para o segmento de pequenas e médias empresas, que procuram soluções de compartilhamento de arquivos, sistemas de mensagens, Web e funções de propósito gerais como firewalls e servidores privados virtuais. O equipamento compacto oferece características de servidor por preço de desktop e com a confiabilidade dos modelos ProLiant. A CPU veloz e o cache em dobro do ProLiant ML110 dão às empresas pequenas e médias empresas melhor desempenho geral e respostas mais rápidas.
A projeção é que o crescimento da economia brasileira continue e, com isso, o investimento em TI também. Programas como o SSPE, além de desenvolver um papel importante para o crescimento dos fornecedores de informática, auxiliam o crescimento de micro e pequenas empresas. Tecnologias da HP, o MicroServer e o ML110, ajudam no crescimento não somente tecnológico, mas também econômico, uma vez que estão intrinsecamente ligados com o desempenho e evolução das organizações.

Sobre a HP
A HP cria novas possibilidades para que a tecnologia tenha um impacto significativo sobre as pessoas, os governos, as empresas e a sociedade. A HP, a maior empresa de tecnologia global, reúne um portfólio que abrange impressão, computação pessoal, software, serviços e infraestrutura de TI para solucionar problemas dos clientes. Para obter mais informações sobre a HP (NYSE: HPQ), visite http://www.hp.com

Burson-Marsteller