18/12/2012 - “Feicon Batimat é vitrine do setor", diz presidente da Anamaco

Segundo Cláudio Conz, setor deve fechar 2012 com crescimento. Um sinalizador de perspectivas positivas para os compradores do varejo que visitarem o Salão da Construção em Março.

É com boas perspectivas que uma das entidades mais importantes do ramo da construção civil está fechando o ano de 2012 e projeta um 2013 melhor. Para Cláudio Conz, presidente da Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção), a entidade espera fechar 2012 com crescimento de 3,5%. “Em 2011, o varejo de material de construção cresceu 4,5% sobre 2010, atingindo um faturamento total de R$ 52 bilhões. O último levantamento realizado pela Anamaco apontou que as vendas de material de construção cresceram 5,2% em outubro com relação a setembro. Na relação outubro de 2012 sobre outubro de 2011, houve um crescimento de 2,4%. Nos últimos 12 meses, o setor apresenta variação positiva de 1,5%.”

Esse é o terreno onde surgirá a próxima FEICON BATIMAT - 19º Salão Internacional da Construção, evento organizado e promovido pela Reed Exhibitions Alcantara Machado.

“Trata-se de um evento de suma importância. A Feicon Batimat é a grande vitrine para nós do varejo de material de construção. As expectativas são as melhores possíveis. Recebemos lojistas de todo o país durante o evento e sempre temos um feedback muito positivo por parte deles”, explica Conz.

O Instituto de Pesquisas da Universidade Anamaco divulgou em novembro de 2012 novos dados sobre o segmento do comércio de material de construção no Brasil, que comprova crescimento do varejo de materiais de construção, inclusive em regiões que concentram um menor número de lojas. A região que apresentou maior crescimento foi a Nordeste que, em 2011, cresceu 8,22%, seguida da Norte, com 8,15% e da Centro-Oeste, com 6,41%. A região Sudeste cresceu 5,57%, enquanto que a Sul apresentou aumento de 3,74%. A região Sudeste concentra 49% do número de lojas do País. “Estes dados refletem o crescimento da economia local, que têm um potencial maior que outros estados, onde a construção já se encontra numa fase de maior saturação. Se o desenvolvimento chega, chegam empresas, casas, lojas, estradas e para tudo isso, é necessário material de construção”, acredita o presidente da Anamaco.

Com o perfil técnico dos visitantes, a Feicon Batimat é também ponto de encontro de profissionais capacitados e com poder de decisão de compra em suas empresas. O Núcleo de Conteúdo Feicon Batimat é um evento simultâneo à 21ª edição do Salão Internacional da Construção, que reunirá os profissionais do mercado para promover debates sobre tendências, alternativas e soluções para os atuais desafios que o setor de construção enfrenta. Serão três dias de apresentações técnicas, palestras de mercado, painéis de debates e estudos de casos sobre assuntos relevantes, que proporcionarão a você informações estratégicas para sua atualização e qualificação profissional.

Serviço
FEICON BATIMAT - 19º Salão Internacional da Construção
Data: 12 a 16 de Março de 2013
Horário: 3ª a 6ª das 10h às 19h | Sábado das 9h às 17h
Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi
Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana São Paulo - SP
2PRÓ Comunicação – Assessoria de imprensa do evento (reed@2pro.com.br)

Sobre a Reed Exhibitions Alcantara Machado
Criada em 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint-venture entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 e líder no mercado latino americano. Com eventos em 34 setores ativos da economia, no biênio 2010-2011 a empresa realizou somente no Brasil 57 grandes Feiras de Negócios e Consumo, ocupando assim o 1º lugar em quantidade de eventos, volume de visitantes e compradores, e metragem total de expositores, dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira).

Sobre a Reed Exhibitions
A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, 500 eventos da Reed estão presentes em 39 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 33 escritórios próprios que empregam mais de 3 mil funcionários.
A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group, uma companhia listada entre as TOP 100 da Bolsa de Valores de Londres, e que apresentou em 2012 um total de £6,002Bi (ou €6,902Bi). O Grupo Reed Elsevier é líder na geração de soluções de informação profissional nos setores de Ciência e Medicina, Direito, Análise de Riscos, Educação e Negócios em Geral.

Para mais informações:
www.reedalcantara.com.br