## 13/12/2012 - Grupo Saint-Gobain anuncia a construção de fábrica na Bahia para a produção de drywall

*A nova unidade fará da Placo do Brasil a líder deste segmento no País*

O Grupo Saint-Gobain está investindo R$ 125 milhões para a construção de uma nova fábrica de drywall no município de Feira de Santana, na Bahia. A nova unidade da Placo do Brasil deverá iniciar suas atividades no segundo trimestre de 2014.
Com o objetivo de atender a crescente demanda do mercado Nordeste e regiões vizinhas, a segunda planta da Placo do Brasil terá capacidade para produzir acima de 20 milhões de metros quadrados/ano, conferindo à Placo a liderança em capacidade instalada no País em seu segmento de atuação.
A localização foi estrategicamente escolhida, tanto pelos crescentes mercados do Nordeste, Centro-Oeste e Norte do País como pela maior disponibilidade da gipsita - matéria-prima essencial para a produção das placas - proporcionando agilidade e eficiência no atendimento.
A execução da obra deverá gerar mais de 300 postos de trabalho diretos e 150 indiretos. Já para a operação da nova fábrica, deverão ser 50 e 150, respectivamente.
A nova unidade produtiva contará com equipamentos de última geração do segmento, operados com altíssimo nível de automação, contribuindo com o crescente parque industrial do próspero estado da Bahia.

### Sobre a Placo

A Placo do Brasil – que atua na fabricação de placas de drywall dirigidas ao segmento da construção a seco - é uma joint-venture entre o Grupo francês Saint-Gobain e a empresa chilena El Volcan.
Em 1995 a Placo iniciou suas atividades no país como parte do grupo BPB. Em 1999, a empresa inaugurou a unidade fabril em Mogi das Cruzes, interior de São Paulo, onde opera atualmente.
Em 2005 passou a integrar o Grupo francês Saint-Gobain, o que reforçou sua posição no mercado internacional, tornando-se líder mundial em soluções construtivas para ambientes internos. Há mais de 15 anos a Placo do Brasil segue desenvolvendo e produzindo técnicas leves e de rápida execução, inovando sempre e apresentando soluções de qualidade para os principais projetos arquitetônicos e construtivos do País.

### Sobre o Grupo Saint-Gobain

A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 195 mil funcionários e vendas de 42,1 bilhões de euros em 2011.  No Brasil - ondecompleta 75 anos de presença neste ano – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. São 17 mil funcionários (diretos e indiretos), vendas anuais de R$ 6,9 bilhões, 56 fábricas, 41 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 17 escritórios comerciais.
Além da Placo, estão entre as principais marcas da Saint-Gobain no Brasil a Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Werber Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.
Na região Nordeste, possui cinco unidades fabris, além de centros de distribuição e escritórios

comerciais.

*EVCOM*