07/12/2012 - TranspoQuip Latin America 2012 registra crescimento de 20%; cerca de 40 empresas já fecharam participação para 2013

O maior evento de infraestrutura para transporte multimodal, o TranspoQuip Latin America 2012, registrou um crescimento de 20% este ano em relação ao ano passado. Realizado entre os dias 21 e 23 de novembro, em São Paulo, contou com a presença mais de 300 expositores nacionais e internacionais e aproximadamente 9 mil visitantes. Os negócios gerados durante a feira foram da ordem de 125 milhões de reais. “Pelo feedback dos expositores, este número poderá ser multiplicado por dez durante o ano que vem, pois foi muito grande o número de negociações iniciadas e contatos feitos”, disse Sebas van den Ende, diretor da Real Alliance, organizadora de TranspoQuip Latin America e de uma série de eventos paralelos, incluindo Expo Parking e Expo Urbano.

Ao longo de três dias foram dezenas de palestras, conferências e debates com alguns dos maiores nomes do mundo nas áreas de infraestrutura para aeroportos, estacionamento, metrovias, portos, rodovias e vias urbanos.

Para mostrar na prática os assuntos e soluções discutidos no evento, foram realizadas visitas técnicas às obras da Linha 5 - Lilás do Metrô São Paulo (CCR), ao Porto de Santos e às obras do Aeroporto Viracopos. Na área de exposição com 12 mil metros quadrados, empresas de todo o mundo, incluindo entre outros, espanholas, sul-coreanas, chinesas e tchecas, apresentaram soluções para sinalização de estradas, controle de tráfego, transporte multimodal, automatização de estacionamentos, tecnologias de navegabilidade e rastreamento, detecção de passageiros, e mobiliário urbano e aeroportuário, entre outros.

Outra novidade para esta quinta edição do TranspoQuip Latin America foi o lançamento do prêmio de Inovação, que atraiu 25 participantes. O vencedor por voto de Júri Profissional foi entregue para a empresa Veotex que apresentou V.I.U., uma solução de monitoramento urbano. Os visitantes do evento também votaram nas soluções e escolherem a inovação da empresa Writesys (que concorreu com o Wfone, um call box com tecnologia VOIP). “O prêmio de inovação mostra a proposta ambiciosa do evento e o caminho para os próximos anos,” afirma van den Ende.

A próxima edição

Para 2013, TranspoQuip Latin America acontecerá entre os dias 3 e 5 de dezembro em um pavilhão maior. Uma semana depois do evento, a feira já conta com mais que 40 empresas confirmadas para o próximo ano. São expositores que participaram este ano e já renovaram o contrato para 2013. “Isso significa acima de mil e quinhentos metros quadrados de área já comercializada incluindo participações como embaixadoras do evento para o próximo ano: 3M, Armco Staco, Avery Denisson, Digicon, Lindsay, Nepos, SuperRoad, Swarco e Velsis”, completou o diretor. Em uma pesquisa realizada pela organização do evento, 88% dos expositores se revelaram muito satisfeitos ou satisfeitos com a participação em TranspoQuip Latin America 2012.

Egom Assessoria de Imprensa