06/12/2012 - John Deere reforça operações na América Latina e anuncia novidades em seu quadro de diretores

A John Deere, dando sequência ao fortalecimento de suas operações no Brasil e na América Latina, anuncia a criação da diretoria de Planejamento Estratégico, responsável por alinhar e executar os planos de negócio da empresa a médio e longo prazos. Entre as metas da companhia, está a busca por soluções cada vez mais inovadoras para os agricultores e, desta forma, contribuir positivamente com tecnologias capazes de suprir o aumento da demanda global de alimentos.
A nova função ficará a cargo do engenheiro João Pontes, a partir de janeiro de 2013, que até então estava à frente da Diretoria de Experiência do Cliente. Formado em Engenharia Mecânica com especialização em Aeronáutica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), em São José dos Campos (SP), Pontes entrou para a equipe da John Deere em 1996. Desde então, foi responsável pelo desenvolvimento do departamento de Gestão de Contas Estratégicas na América Latina e comandou, entre outras áreas, a divisão de equipamentos florestais no Brasil e o marketing de equipamentos agrícolas na América Latina.

Foco no atendimento – Para assumir o posto deixado por Pontes e atender às crescentes necessidades e exigências dos clientes, Jones Dalmolin assumirá como diretor de Experiência do Cliente para a América Latina, trazendo ao cargo a expertise de engenharia, manufatura e de peças de reposição, áreas fundamentais para a satisfação do cliente.
Formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Santa Maria, Dalmolin possui MBA em Administração de Negócios pela Fundação Getúlio Vargas e iniciou sua carreira como estagiário na John Deere, em 1977. A partir daí, se tornou engenheiro de Design e passou pela gerência das áreas de Engenharia de Produto e Unidade de Negócios para Colheitadeiras, além de gerenciar as fábricas de Catalão e de Horizontina e coordenar diversas ações estratégicas da companhia.

Crescimento estratégico – Para dar apoio ao planejamento estratégico de crescimento da empresa, Ilson Eckert será o novo diretor de Operações de Peças para a América do Sul. Ilson faz parte do time da John Deere desde 1986 e já passou pelas áreas de Vendas, Marketing e Finanças, participando no desenvolvimento da rede de concessionários na América Latina e do portfólio de produtos, além de trazer soluções tecnológicas para nossos clientes, nas áreas de agricultura de precisão e de gestão de frotas. Sua última atuação foi como gerente de Planejamento Estratégico e Crescimento, América Latina. Ele possui graduação em Administração pela Faculdade de Administração Três de Maio e MBA pela Faculdade de Administração Três de Maio/UFRGS.

Sobre a John Deere

A John Deere é líder mundial no fornecimento de serviços e produtos avançados e está comprometida com o sucesso dos clientes, que cultivam, colhem, transformam e enriquecem a terra para enfrentar a crescente demanda mundial por alimentos, combustíveis, habitação e infraestrutura. Desde sua fundação, em 1837, a John Deere tem oferecido produtos inovadores de alta qualidade, contribuindo para a construção de uma tradição de integridade. Para mais

informações, visite a John Deere pelo site www.JohnDeere.com ou, no Brasil, www.JohnDeere.com.br

CDI Comunicação Corporativa