06/12/2012 - Tigre inova e aplica logística reversa no PDV

Ação é pioneira nas lojas de materiais de construção

A Tigre, multinacional brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo, implementou neste mês seu projeto de logística reversa dos materiais de merchandising expostos nos pontos de venda em lojas de materiais de construção em todo o Brasil. Cartazes, faixas de gôndolas, testeiras, displays de balcão, entre outros são feitos de plástico e papel e a estimativa da Tigre é reciclar uma tonelada até o final do próximo ano. O que antes era descartado no lixo agora será recolhido e reciclado.
O valor arrecadado será administrado pelo Instituto Carlos Roberto Hansen, braço social da empresa, que investe em iniciativas voltadas para crianças e adolescentes, nas áreas de educação, cultura, esporte e saúde.
Essa iniciativa inédita faz parte de um conjunto de ações de cunho ambiental que a Tigre vem adotando a partir da reestruturação de sua política de sustentabilidade, no final de 2011. A principal premissa da política é a sustentabilidade integrada ao modelo de gestão e está baseada em cinco eixos de atuação: Sustentabilidade Atrelada ao Produto; Construção Sustentável; Envolvimento com a Sociedade; Desenvolvimento Humano; e Compromisso Ambiental.

SOBRE A TIGRE
A Tigre é a multinacional brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo. Referência nos mercados Predial, de Infraestrutura, Irrigação e Indústria, é reconhecida também pela sua cultura de valorização das pessoas. Fundada em 1941, tem nove plantas no Brasil, incluindo fábrica de pincéis (Pincéis Tigre), perfis de PVC (Claris) e acessórios (Plena) e 13 no exterior (Argentina (2), Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru, Estados Unidos, Paraguai, Uruguai). Conta com aproximadamente sete mil funcionários e fabrica mais de 450 mil toneladas de produtos anualmente. A receita bruta em 2011 foi de R$ 2,9 bilhões.

CDN – Comunicação Corporativa