05/12/2012 - HP potencializa o Big Data com novas soluções de otimização das informações

Ofertas permitem que as empresas obtenham “Retorno sobre Informações”

A HP anuncia suas novas soluções para otimização das informações (Information Optimization), com o objetivo de ajudar as empresas a gerenciar, compreender melhor e agir rapidamente de acordo com a variedade, a velocidade e o volume de dados organizacionais para gerar o máximo de “Retorno sobre Informações”.
O chamado “Retorno sobre Informações” é o valor que as organizações geram a partir dos investimentos em recursos, soluções, serviços de análise que permitem obter insights a partir de seus dados a fim de tomar decisões mais acertadas e mais rápidas.
O Big Data é formado por dados estruturados, provenientes de bancos de dados tradicionais, por dados não-estruturados, compostos por imagens, vídeos, e-mails, textos e outros, e dados semiestruturados, coletados a partir de sensores e máquinas. Todos esses dados são relevantes no desafio que as organizações enfrentam atualmente.
O volume do universo digital deve alcançar a marca de 8 zettabytes até 2015 (1) em todo o mundo, tornando o armazenamento e o gerenciamento de dados um enorme desafio. De acordo com pesquisas conduzidas a pedido da HP, cerca de 60% dos executivos de negócios afirmam que suas empresas não estão equipadas com as soluções corretas para extrair insights do Big Data, e apenas 10% dos executivos afirmam que suas empresas incorporam atualmente dados não-estruturados a insights, processos e estratégias empresariais.(2)
As novas soluções da Autonomy e da HP Vertica – ambas empresas da HP –, associadas às novas soluções da infraestrutura convergente da HP e à profunda especialidade em serviços da companhia, permitem que empresas e órgãos do governo extraiam valor de 100% de suas informações estruturadas, semiestruturadas e não-estruturadas.
“No decorrer dos próximos anos, o Retorno sobre Informações vai se tornar o único e mais importante indicador de sucesso das organizações”, afirma George Kadifa, vice-presidente executivo da área de Software da HP. “A HP continuará a investir e a desenvolver soluções e serviços que otimizam o volume, a diversidade e a imprevisibilidade das informações para fornecer valor real a nossos clientes”, complementa o executivo.

HP ajuda clientes a gerenciar informações com um ecossistema inteligente

Para lidar com a necessidade de configuração e implantação de sistemas de Big Data, a HP anuncia hoje a expansão do seu portfólio de appliances HP AppSystems para oferecer mais opções ao cliente e recursos expandidos da Infraestrutura Convergente da HP em ambientes Apache™ Hadoop™, HP Vertica Analytics Platform e Autonomy eDiscovery.
O Autonomy Legal Performance Suite fornece uma plataforma abrangente, com base na

nuvem, projetada para ajudar as organizações a agilizar a governança de todas as formas de informação. Equipada com o Autonomy Intelligent Data Operating Layer (IDOL), essa plataforma indexa automaticamente todos os dados empresariais que compõem a base de uma estratégia de governança de informações altamente eficiente, incluindo arquivamento, eDiscovery e gerenciamento de conteúdo, documentos e registros da empresa.
O HP Proactive Care para SAP otimiza uma infraestrutura ao executar soluções SAP, permitindo a análise mais rápida de grandes volumes de dados, incluindo análise de tendência de aplicativos, planejamento de capacidade e medição da utilização de recursos do sistema.
O portfólio de armazenamento convergente da HP, recentemente aprimorado, elimina complexidades administrativas, reduz custos e acelera os “insights” das informações em ambientes virtualizados, em nuvem e de Big Data.

HP ajuda os clientes a compreender os dados de maneira inteligente
A HP Vertica Analytics Platform 6.1 é uma plataforma de análises da próxima geração, especificamente desenvolvida para otimizar o Big Data. Ela permite que as empresas otimizem e obtenham lucros com o Big Data em pacotes de análise, aprimoramentos de desempenho, integração aprimorada com Hadoop e implantações de nuvem Amazon EC2 simplificadas – tudo em altíssima velocidade e com expansão massiva.
As novas soluções HP Telco Big Data and Analytics permitem que provedores de serviços de comunicação (CSPs) transformem os dados de diversas fontes, incluindo experiência e preferências dos assinantes, em inteligência factível. Utilizando o software de análise de Big Data da HP, bem como a experiência da HP em consultoria, pesquisa, gerenciamento de informações e inteligência nos negócios, o HP Telco Big Data and Analytics permite que os CSPs gerenciem, analisem e usem dados estruturados e não-estruturados de forma relevante.
O workshop sobre estratégias de Big Data da HP oferece aos clientes soluções para lidar com alguns dos principais desafios relacionados à informação, assim eles podem aproveitar seus dados para acelerar decisões fundamentadas. O workshop mostra ao cliente como alinhar TI às metas organizacionais e a identificar fatores de sucesso críticos para a arquitetura do Big Data e a estratégia de infraestrutura do sistema. Ele também ajuda a ampliar a proteção e a conformidade. Como resultado, os clientes conseguem implementar as soluções corretas para lidar com o volume, a velocidade e a variedade cada vez maiores de informações empresariais.

HP ajuda clientes a tomar decisões críticas de maneira mais inteligente e rápida
O Autonomy Marketing Performance Suite oferece uma plataforma abrangente, baseada em nuvem, projetada para ajudar as organizações a aumentar dramaticamente a participação no mercado, otimizar os gastos com marketing e aumentar a receita em todos os canais. A plataforma consiste de um conjunto completo de soluções, incluindo otimização com pagamento por clique, gerenciamento de conteúdo da Web, gerenciamento de mídia sofisticada e análises de call center, mídia social e descobertas.
O replay da coletiva de imprensa realizada durante o HP Discover Frankfurt, na Alemanha, assim como mais informações sobre este que é o principal evento da HP para clientes, estão disponíveis no site: www.hp.com/go/HPDiscoverFrankfurt2012

Sobre a HP
A HP cria novas possibilidades para que a tecnologia tenha um impacto significativo nas pessoas, nas empresas, nos governos e na sociedade. Como a maior empresa de tecnologia do mundo, a HP reúne um portfólio de produtos que abrange impressão, computação pessoal, software, serviços e infraestrutura de TI para resolver os mais diversos problemas dos clientes. Mais informações sobre a HP (NYSE: HPQ) estão disponíveis em http://www.hp.com

(1) IDC Predictions 2012: Competing for 2020, documento 231720, de dezembro de 2011, autoria de Frank Gens.

(2) “HP Research: Information Optimization”, Coleman Parkes Research, de outubro de 2012.

Burson-Marsteller