05/12/2012 - Concurso Cultural da Eucatex vai premiar consumidor com Ipad 2

A Eucatex acaba de lançar o Concurso Cultural Eucatex. Até 16 de dezembro, o internauta que acessar a fanpage da empresa no Facebook e criar uma frase, com até 400 caracteres, incluindo as palavras: Eucatex, Lar e Conforto estará concorrendo a um iPad 2.
Para participar, é só acessar a página www.facebook.com/EucatexOficial - e enviar quantas frases quiser. É importante ressaltar que para a resposta ser válida, precisa estar, obrigatoriamente, nos comentários da aba do concurso cultural.
Uma comissão julgadora, formada por funcionários da Eucatex e da Viral Taste Social Media, agência especializada em redes sociais, elegerá a frase mais criativa.
O resultado será divulgado por meio da fanpage e também no site oficial da Eucatex (www.eucatex.com.br).

Sobre a Eucatex
A Eucatex, 61 anos, é uma das maiores produtoras de pisos laminados, divisórias, portas, painéis MDP e MDF, chapas de fibras de madeira, chapas T-HDF e tintas e vernizes do Brasil. Com mais de dois mil funcionários, exporta para 37 países e possui quatro modernas fábricas em Botucatu e Salto, cidades localizadas no interior do Estado de São Paulo.
Há mais de 15 anos, a empresa possui o Selo Verde, concedido pela Scientific Certification System (SCS), organismo certificador do FSC (Conselho de Manejo Florestal). E a Eucatex Florestal já completou uma década com a certificação ISO 14001. Essas são algumas das conquistas que demonstram a constante preocupação da empresa com meio ambiente.

 Accesso