04/12/2012 - Air Maintenance Technology (AMT) da Goodyear é eleita uma das melhores invenções de 2012 pela revista Time

A Goodyear, uma das maiores fabricantes de pneus do mundo, anunciou recentemente que sua premiada Air Maintenance Technology (AMT) foi eleita pela revista Time uma das "Melhores Invenções do ano de 2012". O AMT contribui para a economia de combustível e redução de emissões de CO2, além de potencialmente melhorar o desempenho e eliminar a necessidade da intervenção de calibragem externa.

Os editores de tecnologia da revista Time publicam uma lista das melhores inovações do ano, destacando as invenções que revolucionam tanto o mercado quanto a infraestrutura tecnológica da sociedade. Na lista das 25 melhores invenções de 2012 também figuram, além da tecnologia da Goodyear, a vestimenta espacial Z-1 desenvolvida pela NASA e o submarino DeapSea Challenger que recentemente submergiu ao ponto mais profundo da Terra.

"Os pneus da Goodyear podem reconhecer quando sua calibragem está muito baixa" dizem os editores da revista Time. A Air Maintenance Technology da Goodyear permite que os pneus se autorregulem e mantenham a pressão ideal, o que pode resultar em uma economia de combustível considerável como resultado.

"É uma honra ser eleita pela revista Time uma das melhores invenções do ano de 2012", comenta Jean-Claude Kihn, diretor técnico da Goodyear. "Esse prêmio é um reconhecimento para o extraordinário trabalho dos nossos engenheiros em Akron (EUA) e Luxemburgo como também para nossos constantes esforços para oferecer produtos inovadores ao mercado."

A Air Maintenance Technology está atualmente em desenvolvimento pela Goodyear em Akron e Luxemburgo e ainda não disponível ao consumidor.

Goodyear no Brasil

A Goodyear no Brasil, fabricante de pneus para automóveis, vans, picapes, SUVs, caminhões, ônibus, pneus fora de estrada, para mineração e para aviação, além de materiais para recapagem, está presente no Brasil há mais de 90 anos e conta com três mil funcionários no país.

A companhia possui operações em duas unidades industriais: a fábrica na cidade de Americana (SP) e a unidade de materiais de recapagem na cidade de Santa Bárbara do Oeste (SP). Além disso, a empresa conta com uma sede na capital paulista, uma rede de 100 revendedores oficiais e cerca de mil pontos de venda em todo o país.

Uma das características da Goodyear é a vocação para o pioneirismo e a inovação, que resultaram na sua posição de liderança tecnológica. Para manter essa posição, a empresa investe em pesquisa e desenvolvimento, em manufatura (equipamentos, matérias-primas e moldes) e no treinamento de suas equipes e de seus revendedores.

Para mais informações sobre a Goodyear, acesse: www.goodyear.com.br

Goodyear do Brasil – Relações Públicas
Agência Ideal