04/12/2012 - Sylvania traz ao Brasil modelo exclusivo da luminária Beacon Muse, da linha Concord

A Sylvania, empresa tradicional no segmento luminotécnico, apresenta ao mercado a luminária Beacon Muse, produto da marca Concord, também pertencente ao Grupo Havells. A novidade chega atualizada com base na forte presença desse produto na Europa, e nos mais de 40 anos de experiência no desenvolvimento de equipamentos voltados para iluminação comercial e arquitetônica.
A luminária está disponível na potência de 13W e 26w, com temperaturas de cores de 3000K e 4000K, possui ângulos de abertura ajustáveis de 10° a 65°, têm corpo em alumínio, lentes de policarbonato e driver integrado incluso. O produto apresenta vida mediana de até 50 mil horas, tensão de 230V, e Fluxo Luminoso de 201/480lm.
Recebeu premiação europeia no FX International Interior Design Awards 2011, como vencedor da categoria de produto de iluminação do ano. A linha Concord se destaca no setor por disponibilizar luminárias e projetores de alta qualidade, que dispõe de exclusiva tecnologia LED inovadora, e por oferecer um portfólio de alta eficiência energética e estética sofisticada. Além disso, os produtos são idealizados com o intuito de oferecer durabilidade e plena satisfação aos clientes.

Sobre a Sylvania

A Sylvania está presente no Brasil desde 1947. Marca tradicional e consolidada no mercado de iluminação, a empresa foi adquirida em abril de 2007 pelo grupo indiano Havells, fabricante de produtos de iluminação e equipamentos elétricos para uso doméstico e industrial com faturamento de US$ 1 bilhão. Com centros de competência espalhados pelo mundo, as duas companhias reuniram forças para se dedicarem e aglutinarem suas habilidades nas diferentes linhas de produtos que envolvem lâmpadas, luminárias e acessórios. Com unidades nas Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e África, a Havells tem sua marca posicionada entre as principais do mundo. Este resultado deve-se à preocupação em oferecer os melhores produtos a preços justos, com excelência em tecnologia, além de aplicar estratégias de negócios que resultam na realização de aquisições com empresas de destaque em suas áreas de atuação.

Fran Press Assessoria de Imprensa