30/11/2012 - Odebrecht Realizações (OR) entrega antecipadamente seu primeiro empreendimento no Rio de Janeiro

O complexo comercial Dimension foi entregue antes do prazo, com 100% das unidades vendidas

A Odebrecht Realizações (OR) entrega (29/11), seu primeiro empreendimento no Rio de Janeiro, o complexo empresarial Dimension Office & Park, localizado no número 1 da Avenida Abelardo Bueno, na Barra da Tijuca, projeto vencedor do Master Imobiliário na categoria Empreendimento Comercial de Grande Porte – Prêmio ADEMI (Associação dos Dirigentes do Mercado Imobiliário) do Rio de Janeiro, 2010. Lançado em dezembro de 2009 pela OR, em parceria com a Performance Empreendimentos Imobiliários, SIG Engenharia e Mar Incorporações, o Dimension tem um Valor Geral de Vendas (VGV) de 287 milhões, com todas as unidades vendidas. O complexo comercial reúne seis edifícios, em uma área privativa de 33 mil metros quadrados, com 872 salas e 56 lojas.
Integrante do Rio Office Park, o complexo comercial está apto a receber pequenas empresas, profissionais liberais e até grandes corporações. Sua arquitetura arrojada é marcada pela funcionalidade, pelo projeto paisagístico e pelo pórtico de 26 metros de altura, tornando-se um ícone para a região. O Dimension integra os escritórios com a natureza, oferecendo exclusividade e bem-estar em uma praça central com mais de 6.500 metros quadrados de paisagismo e áreas de convivência ao ar livre, com vista para a Lagoa.
Dispõe de diversas opções de salas – de 20 a 120 metros quadrados -, além de espaços corporativos com plantas inteligentes, que permitem junções que chegam a até 900 metros quadrados. Cada edifício tem recepção, elevadores e corredores exclusivos em blocos individuais, com entradas independentes, que permitem maior controle de acessos e segurança. Um business center, dotado de foyer, auditório com capacidade para 120 pessoas e seis salas de reunião, oferece às empresas uma infraestrutura diferenciada para a realização de reuniões e eventos.
Outro destaque do complexo é a inteligência de projeto, que oferece salas que permitem instalação do piso elevado; sistema de ar condicionado central com ponto de água gelada individual por unidade (district cooling – central de água gelada); internet wi-fi nas áreas comuns da praça central, além de infraestrutura para telefonia voip, internet e TV a cabo; infraestrutura para futura implantação de grupo gerador de energia de emergência; sistema de alarme e combate a incêndios e sistema de supervisão e controle de utilidades.
Também na região da Abelardo Bueno, a OR lançou o complexo empresarial Rio Corporate e o multiuso Seletto, que reúne, em um mesmo espaço, salas comerciais, salas corporativas e lojas. Em novembro, foi a vez do seu primeiro residencial na região, o Essence, localizado de frente para a Lagoa.

FICHA TÉCNICA
Localização: Avenida Abelardo Bueno, nº1, Barra da Tijuca
Total de unidades: 928
VGV: R$ 287 milhões
Área privativa: 33 mil metros quadrados

Tipologia: oferece um mix com diversas opções de salas – de 20 metros quadrados a 120 metros quadrados-, além de espaços corporativos com plantas inteligentes que permitem junções de até 900 metros quadrados.

Sobre a OR no país

Com objetivo de fortalecer seu foco no segmento imobiliário, a Odebrecht criou em 2004 a Odebrecht Realizações Imobiliárias (OR). Presente em todo o Brasil, com escritórios regionais em Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Campinas, Santos e Brasília, atende às necessidades e às peculiaridades de cada localidade em projetos residenciais, empresariais, comerciais e de turismo. Seus empreendimentos, entre complexos multiusos, edifícios comerciais e residenciais, atendem a públicos distintos, sempre mantendo o padrão de excelência que caracteriza a OR e todas as empresas da Organização Odebrecht. Membro fundador da Green Building Council do Brasil, a empresa é norteada pelo conceito de desenvolvimento sustentável e cumpre os preceitos da preservação e conservação ambiental em todas as etapas de seus empreendimentos – do planejamento à execução. A OR atua hoje em 19 cidades, de oito Estados, além do Distrito Federal. A empresa, que abriga cerca de seis mil integrantes, fechou o ano de 2011 com faturamento de R$ 1,5 bilhão e lançamentos que contabilizaram R$ 3 bilhões.

CDN – Comunicação Corporativa