30/11/2012 - John Deere celebra acordo para fomentar a agricultura de precisão

Um laboratório de Soluções em Gerenciamento Agrícola está sendo construído com a parceria da Fatec e da Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia

A John Deere, a Fatec e a Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia assinaram uma parceria que vai fomentar a agricultura de precisão no Brasil. Além do investimento em formação e em mão-de-obra especializada, o principal objetivo dessa união é disseminar o conhecimento em tecnologia.
Para isso, a John Deere está instalando, na Fatec Pompéia (SP), um laboratório de AMS (Soluções em Gerenciamento Agrícola) para que professores e alunos da entidade tenham a oportunidade de utilizar máquinas e equipamentos agrícolas no seu aprendizado. O espaço, que possui uma área de 200 m2 cedida pela Fundação Shunji Nishimura, também servirá como centro de treinamento para os funcionários da rede John Deere.
Segundo Darci Teixeira, gerente de Treinamento de Marketing da John Deere Brasil, esse convênio de cooperação técnica vem de encontro à filosofia da empresa de incentivar a pesquisa e o desenvolvimento. “Com esse convênio de cooperação técnica, teremos a oportunidade de compartilhar nosso know-how, ao mesmo tempo em que fomentamos a formação de profissionais qualificados para o mercado.” Essa não é a primeira parceria da John Deere com a Fatec, as entidades já trabalham juntas na unidade de Indaiatuba (SP).
A Fatec-Fundação Shunji Nishimura, em Pompéia, foi a pioneira na criação de um curso de mecanização em agricultura de precisão no Brasil. Para o professor Carlos Otoboni, diretor da entidade, a importância da parceria está na multiplicação do conhecimento em tecnologia, garantindo que este chegue ao campo traga resultados aos produtores brasileiros. “Essa parceria é fundamental para nós. A tecnologia das máquinas John Deere é extremamente sofisticada e com o laboratório poderemos difundir os conhecimentos na área”, diz.

Sobre a John Deere
A John Deere é líder mundial no fornecimento de serviços e produtos avançados e está comprometida com o sucesso dos clientes, que cultivam, colhem, transformam e enriquecem a terra para enfrentar a crescente demanda mundial por alimentos, combustíveis, habitação e infraestrutura. Desde sua fundação, em 1837, a John Deere tem oferecido produtos inovadores de alta qualidade, contribuindo para a construção de uma tradição de integridade. Para mais informações, visite a John Deere pelo site www.JohnDeere.com ou, no Brasil, www.JohnDeere.com.br.

CDI Comunicação Corporativa