

27/11/2012 - GRU AIRPORT nas redes sociais

Para facilitar a comunicação e oferecer novos serviços aos passageiros e clientes do GRU AIRPORT – Aeroporto Internacional de São Paulo, a atual gestão criou perfis nas principais redes sociais – Facebook (gruairportsp), Twitter (@gruairportsp) e Youtube (gruairportsp). No Foursquare, também já é possível fazer o “check-in”. GRU AIRPORT é a nova marca corporativa adotada pela Concessionária do Aeroporto Internacional de Guarulhos desde o dia 15 de novembro deste ano, data em que assumiu a gestão do maior aeroporto do País.