

23/11/2012 - Sergio Costa assume a gerência nacional do Canal Projetos & Soluções da OSRAM

Empresa enxerga oportunidade de negócios com aumento de obras por conta de eventos esportivos realizados no país e atribui novos desafios ao executivo

Com a realização de eventos esportivos nos próximos anos, diversos setores da economia brasileira enxergam boas oportunidades de expansão. No segmento de iluminação, o cenário não é diferente. Para atender às demandas de lighting designers, engenheiros e arquitetos envolvidos em projetos de arenas de futebol, ginásios, hotéis, entre outros espaços em construção no país, a OSRAM, multinacional alemã, contará com Sergio Costa na gerência nacional do Canal Projetos & Soluções.

"Historicamente, a OSRAM concentrou seu trabalho no fornecimento de componentes (lâmpadas e reatores), porém, já há algum tempo temos atendido o mercado com uma solução completa de iluminação. Um exemplo disso é a Arena Corinthians. Trata-se de um projeto que engloba vários serviços oferecidos pela empresa. Somos os responsáveis pelo fornecimento de todo o pacote iluminação e painéis de mídia. Nele, vamos atuar com os portfólios OSRAM, Siteco e Traxon Technologies, além de podermos contar com alguns de nossos parceiros de negócios", explica Sergio Costa.

Um dos grandes diferenciais da área será sua estrutura. Além de possuir uma equipe de vendas especializada, o canal conta com um grupo para cuidar especialmente das especificações técnicas. Trata-se dos profissionais responsáveis por apoiar os especificadores do mercado na busca das melhores soluções a fim de que seja atingido o objetivo necessário.

"De forma simplificada, vamos atender ao setor de soluções de iluminação numa visão geral, com o uso de vasta gama de produtos e tecnologias, agregando serviços quando necessário".

Outro ponto importante que será trabalhado pelo gerente nacional do canal, será a Sustentabilidade, pois o número de empresas que estão comprometidas em lançar projetos com a Certificação Leed, ou seja, preocupados com a eficiência e economia, tem aumentado. Para isso, uma das aliadas é a tecnologia LED, capaz de apresentar características como custos mais baixos, maior vida útil, possibilidade de controle dinâmico e grande variedade de cores. "O mercado de iluminação está passando por um processo de transformação e estamos migrando para a tecnologia digital, com a qual podemos oferecer resultados cada vez melhores".

Na OSRAM há um ano, Sergio Costa, que também é responsável pelo negócio Traxon Technologies para a América Latina, é formado em Engenharia Química pela USP (Universidade de São Paulo) e possui especializações em administração de marketing na FGV (Fundação Getúlio Vargas) e Finanças e Contabilidade em Stanford, nos Estados Unidos.

Sobre a OSRAM

A OSRAM S.A. (Munique, Alemanha) é uma das duas principais em produtos para iluminação no mundo. Atualmente é líder em lâmpadas automotivas e fornece para todas as montadoras mundiais de veículos. No ano fiscal de 2011 (encerrado em 30 de setembro de 2011) a companhia obteve uma receita de aproximadamente 5 bilhões de Euros. A OSRAM é uma empresa de alta tecnologia no setor de iluminação e mais de 70% de seu faturamento é

proveniente de produtos energeticamente eficientes. A companhia, que tem uma forte atuação no cenário internacional, possui cerca de 41.000 colaboradores ao redor do mundo, atendendo a clientes em 150 países por meio de suas 44 unidades de produção localizadas em 16 países (até a data mencionada anteriormente). Mais informações sobre a OSRAM podem ser encontradas na internet, pelo site www.osram.com.br