08/11/2012 - Gail apresenta nova gerente de marketing

Ana Paula Grando Gallaro ingressa na Gail, com o desafio de posicionar a empresa como líder de mercado em revestimentos cerâmicos de alto desempenho. A nova gerente de marketing possui formação técnica em Cerâmica, no Colégio Maximiliano Gaidzinski, graduação em Engenharia Química, MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e MBA em Gestão do Luxo pela Faculdade Armando Álvares Penteado (FAAP).
Há 15 anos no setor, Ana Paula passou por diversos cargos, atuando nas áreas de Engenharia de Mercado e Gerência Nacional da Consultoria de Especificação, onde trabalhava na gestão da prospecção e especificação de negócios para o canal engenharia e relacionamento com público formador de opinião. Além disso, a profissional era responsável pelo lançamento integrado de produtos das marcas Eliane e DecorTiles, pelo projeto e execução de feiras nacionais e internacionais, merchandising varejo, engenharia e lojas especializadas e pela comunicação institucional e de produtos.

Sobre a Gail
Fundada em 1812 na Alemanha, por Georg Phillip Gail, a Gail tornou-se ao longo do tempo uma empresa de expressão internacional com presença em todos continentes, sendo referência em produtos extrudados e de alto desempenho. Chegando ao Brasil na década de 70, com a aquisição da Gressit, seu crescimento e expansão ganharam destaque no mercado nacional, e novos países entraram em seu rol de exportações. No Brasil a Gail é líder absoluta na industrialização e comercialização de produtos extrudados sendo também uma referência para produtos destinados a áreas industriais, piscinas e fachadas, além de produtos de instalação, como argamassas e rejuntamentos acrescidos de produtos complementares e de limpeza.
Em constante inovação, a Gail lançou pioneiramente o sistema de fachada ventilada extrudada com a marca Keragail, onde oferece a solução completa para fachada ventilada, desde o projeto a execução. Importantes obras já executadas no Brasil endossam sua competência e knowhow. Com sua planta industrial instalada na cidade de Guarulhos, na grande São Paulo, tem estrategicamente um posicionamento logístico capaz de atender a demanda nacional de forma ágil. Investindo constantemente em novas tecnologias, a empresa mantém uma linha de produtos atualizada em design e qualidade, além de oferecer produtos com cores, formatos e texturas customizadas. Toda a sua linha de produtos cerâmicos é certificada na ISO 13.006, norma internacional de revestimentos cerâmicos - NBR 13.818, desde 1994. Foi a primeira empresa do mundo no segmento de revestimentos cerâmicos extrudados a conquistar o certificado ISO 9001, e a primeira do Brasil com o certificado ISO 9001:2000, visando a melhoria do sistema de qualidade Gail.

Holofote