06/11/2012 - Cosan lança novo site institucional e reforça seu novo posicionamento em infraestrutura e energia

A Cosan, uma das maiores corporações do Brasil, está de site novo. Criada pela empresa Tribo Interactive, a nova página tem o objetivo de traduzir aos seus parceiros corporativos, clientes e ao público em geral as características de empreendedorismo, ousadia e dinamismo que marcaram a história de quase 80 anos da companhia.
A página oferece fácil visualização e reúne todas as empresas que compõem o grupo, contando ainda com uma linha do tempo que remonta as origens da empresa no setor sucroenergético, até os dias de hoje, com a consolidação nos segmentos de infraestrutura e energia.
Os usuários da nova página têm à disposição um conteúdo mais detalhado sobre os negócios de atuação da Rumo Logística, Cosan Lubrificantes e Especialidades, Radar Propriedades Agrícolas e Raízen. A proposta do novo site busca traduzir ainda a integração de culturas que sempre orientou o crescimento da Cosan.
A marca Cosan é apresentada em destaque como companhia que congrega negócios. Na sequência, as empresas são apresentadas individualmente e a página de cada uma preserva os elementos da sua identidade visual. Os grandes números e características são priorizados, reforçando o posicionamento dos negócios diante do mercado e dos seus demais públicos.
Acesse e confira: www.cosan.com.br

Sobre a Cosan
Uma das maiores corporações empresariais do Brasil, com negócios nos segmentos de infraestrutura e energia com as empresas Rumo Logística, Raízen, Cosan Lubrificantes e Especialidades e Radar Propriedades Agrícolas. Está no segmento Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo desde 2005, e a Cosan Limited (CZZ) tem ações listadas na NYSE (New York Stock Exchange) desde 2007. No exercício social encerrado em 31/3/12, registramos um faturamento consolidado de R$ 24,1 bilhões, com crescimento de 33,4% sobre o período anterior.

Sobre a Tribo
Com treze anos atuando na criação, desenvolvimento e execução de soluções em plataformas digitais, a agência independente Tribo Interactive, que tem na linha de frente os sócios Raul Orfão e Roger Rocha, possui em seu portfólio de clientes nomes como, Vale, Nestlé, PayPal, Herbalife, Votorantim Cimentos, SESC SP, GSK, Pfizer, Pfizer Saúde Animal, Controlar, HSM Educação, T4F, além de assinar projetos desenvolvidos para Johnson & Johnson, The Coca-Cola Company, entre outros. A agência se destaca por aliar criação e profissionais altamente capacitados ao planejamento estratégico com foco nos objetivos da marca. Para saber mais sobre a Tribo acesse: www.tribointeractive.com.br

Holofote Comunicação – Tribo Interactive
Máquina da Notícia - Cosan