23/10/2012 - Termomecanica completa 70 anos de inovação e sucesso

Iniciada com capital de apenas US$ 200 pelo seu fundador Salvador Arena, após sete décadas de existência, a companhia conta hoje com um patrimônio aproximado de R$ 1300 milhões.
Seu modelo inovador de negócios e sua rentabilidade a diferenciam das demais indústrias do país

Uma das maiores indústrias privadas brasileiras e líder no setor de transformação de metais não ferrosos cobre e suas ligas, em produtos semielaborados e produtos acabados, a Termomecanica comemora, em outubro de 2012, 70 anos de sua fundação. Em constante evolução, é reconhecida no mercado por manter-se desde o início comprometida com a inovação e com a manutenção dos valores e tradições delineados pelo Engenheiro Salvador Arena, seu fundador. Em 2012, o faturamento consolidado da Termomecanica deverá atingir a casa de R$ 1.400 milhões, impulsionado pelas operações no Brasil, no Chile e na Argentina.
A Termomecanica é uma empresa com sólida atuação no mercado, prova disso são as suas sete décadas de atividades ininterruptas e marcadas por grandes conquistas. Ao longo destes anos, a empresa procurou sempre estar à frente, lançar tendências, empreendendo os melhores esforços para oferecer produtos de alta qualidade, garantir a satisfação dos clientes e, acima de tudo, capacitar sua equipe, apostando na valorização do capital humano como chave do sucesso. Os números mostram que essas diretrizes têm dado certo. Em 2011, sua capacidade instalada atingiu 146 mil toneladas e foram produzidas mais de 93 mil toneladas, gerando um faturamento de R$ 1.256 milhões. Atualmente, seu parque industrial é composto por duas unidades no Brasil, localizadas em São Bernardo do Campo (SP); uma em Santiago, no Chile; uma em Tortuguitas, na província de Buenos Aires, na Argentina; além de dois centros de distribuição, sendo um em São Bernardo do Campo (SP) e outro em Joinville (SC). A companhia mantém um quadro de cerca de dois mil colaboradores.
“Mantivemos, ao longo desses 70 anos, nossa estratégia de reinvestimento de lucros, o que garantiu o crescimento sólido e sustentável da companhia. Direcionamos recursos para a renovação dos equipamentos e para a ampliação do parque fabril e permanecemos com os olhos e ouvidos atentos ao mercado, a fim de atender com qualidade e velocidade as necessidades de nossos clientes”, ressalta Regina Celi Venâncio, presidente da Termomecanica.
O portfólio de produtos atende mercados como o da construção civil, mecânica e metalurgia, refrigeração, automobilístico, vestuário, telecomunicações, eletroeletrônicos, sucroenergético, naval e offshore, entre outros de grande importância. Do total de suas vendas, uma parcela de 5% é destinada à exportação. A Termomecanica tem atualmente presença em dez países (Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Peru, Paraguai, Uruguai, Inglaterra, Itália, EUA). Para os próximos anos, além de manter sua estratégia de internacionalização, iniciada com as aquisições, e consolidar a sua participação no mercado internacional, o objetivo é trabalhar cada vez mais para manter a liderança em seu segmento no Brasil. “Não mediremos esforços para continuar investindo na aquisição de equipamentos de ponta, nos programas de capacitação de nossos empregados e nos programas de qualidade contínua e meio ambiente”, complementa.
Somente no triênio 2010 a 2012, a Termomecanica investiu R$ 150 milhões em novas

tecnologias e equipamentos. Esses investimentos reforçaram os processos produtivos proporcionando maior capacidade para atender à demanda crescente por qualidade. Além disso, conferiram à companhia equipamentos e tecnologia capazes de colocar a empresa em condições de competir internacionalmente em custo, produtividade e qualidade. Destacam-se os investimentos na linha de laminados, com a aquisição de fresa e laminadores de desbaste e acabamento, adquiridos da empresa italiana Danieli Fröhling, considerados o estado da arte; os investimentos em tratamento térmico e uma linha completa para fabricação de tubos de cobre para refrigeração, água e gás, na tecnologia cast & roll. Os recursos destinados à linha de tubos proporcionarão alta competitividade em custo e qualidade aos produtos da Termomecanica frente à concorrência internacional, sobretudo da China, bem como do mercado interno.

As atividades de pesquisa e desenvolvimento sempre foram praticadas pela companhia, uma vez que fazem parte de sua cultura de inovação e vanguarda. De modo formal esta área foi criada em 2010 com o objetivo de direcionar de forma mais eficaz um grupo de engenheiros para o desenvolvimento de novas aplicações, processos e produtos. Nos últimos dois anos, foram investidos cerca R$ 23 milhões com foco principalmente no desenvolvimento de novos produtos para atender a demanda de nacionalização imposta pelos clientes e a busca por maior competitividade.

“Ao completar 70 anos, queremos continuar sendo vistos como grandes parceiros de nossos clientes e continuar sendo motivo de orgulho para os colaboradores, o nosso valioso capital humano. Para isso, procuramos nos manter alinhados com as melhores práticas de mercado, o que pode ser comprovado pela nossa preocupação em implantar a Governança Corporativa mesmo sendo uma empresa de capital fechado, por exemplo. Do mesmo modo, a aquisição das fábricas no Chile e Argentina, parte da estratégia de internacionalização, demonstra que a empresa se mantém em uma constante marcha para o progresso”, ressalta.

De acordo com a presidente da companhia, Regina Celi Venâncio,o êxito da empresa deve ser primeiramente atribuído ao espírito visionário do fundador, Engenheiro Salvador Arena, que com um capital de apenas US$ 200 construiu uma empresa baseada em valores. Com sua inteligência e engenhosidade, Salvador Arena conseguiu vislumbrar anos à frente e preparar a Termomecanica para manter-se como uma das grandes potências na indústria nacional. Além disso, soube escolher e preparar seus sucessores, de modo que seus planos, tanto no âmbito empresarial quanto no social, fossem levados em frente.

No inusitado e inovador modelo de negócios, idealizado por Arena, a Termomecanica é uma S.A. de capital fechado, pertencente ao grupo econômico controlado pela Fundação Salvador Arena, que detém 100% de suas ações. A companhia, portanto, integra o patrimônio da Fundação, que controla operações da empresa por meio de um modelo de Governança Corporativa composto por um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva.

“Somos uma empresa muito focada em nossos objetivos e, exatamente por isso, empreendemos os nossos melhores esforços para alcançá-los. Como temos como meta buscar novos caminhos, sempre haverá objetivos a serem perseguidos, ou seja, não podemos dizer que já fizemos tudo. Há cada vez mais espaço para inovações e a Termomecanica está continuamente à procura de novos desafios para a preservação dessa história bem sucedida”, finaliza.

Principais Acontecimentos

- Anos 1940 (1942) – Fundação da Termomecanica São Paulo S.A – ainda como uma fábrica

de fornos para padaria;
- Final dos anos 1940 - Transferência do Galpão da Mooca para o Ipiranga e início das atividades de metalurgia;
- Anos 1950 – construção e início das atividades da Fábrica I em São Bernardo do Campo;
- Anos 1960 (1964) – criada a Fundação Salvador Arena;
- Anos 1970 – inaugurada a Termocanadá em Poços de Caldas- MG;
- Anos 1980 – venda da Termocanadá ao grupo Alcoa e inauguração da Fábrica II em São Bernardo do Campo;
- Anos 1990 (1998) – falecimento do Engenheiro Salvador Arena – Termomecanica passa a ser integralmente controlada pela Fundação Salvador Arena;
- 2008 – Início das atividades do Centro de Distribuição de São Bernardo do Campo;
- 2010 – Início das atividades do Centro de Distribuição de Joinville;
- 2011 – Aquisição das fábricas no Chile e Argentina, da marca Cembrass;
- 2012 – Entrada em operação da nova laminação, com equipamentos considerados “estado da arte” pelo mercado;
- Outros fatos importantes: inauguração da prensa 7.000 toneladas, ainda hoje a maior extrusora de metais não ferrosos da AL, desenvolvimento da liga Bronze TM 23, considerada a “liga perfeita” e referência de mercado nos dias atuais.

Sobre a Termomecanica

A Termomecanica, uma das maiores indústrias privadas brasileiras, é líder no setor de transformação de metais não ferrosos, cobre e suas ligas em produtos semielaborados e produtos acabados. Fundada em 1942, com um capital de 200 dólares, pelo engenheiro Salvador Arena, é altamente capitalizada, com um patrimônio líquido avaliado em mais de 800 milhões de dólares. A empresa registra saudável crescimento, resultado de programas de constante modernização e expansão, que definem sua tradicional estratégia de reinvestimento de lucros. Conta com mais de dois mil empregados, duas fábricas em São Bernardo do Campo (SP), uma fábrica no Chile e uma na Argentina, além de um Centro de Distribuição em São Bernardo do Campo (SP) e outro em Joinville (SC).

Na Edição Especial Exame Melhores e Maiores 2011, a Termomecanica está entre as 500 Maiores Empresas do País; sendo a 4ª entre as Melhores do Setor Siderurgia e Metalurgia; a 3ª na lista As de Maior Liquidez Geral; 6ª colocada entre As Menos Endividadas; 2ª entre As de Maior Liquidez corrente, 7ª em Rentabilidade e 8ª em Riqueza de Mercado no Setor Siderurgia e Metalurgia

EPR Comunicação Corporativa