

### 15/10/2012 - Komeco inclui condicionadores de ar acessíveis em seu portfólio

*Modelos contam com recursos tecnológicos e design elegante como diferenciais*

Mesmo com medidas de contenção do aquecimento econômico brasileiro devido à crise financeira que assola o planeta, muito se fala do aumento no poder de compra da classe C. Atenta a demanda resultante desse fenômeno e apostando no crescimento do país, a Komeco disponibiliza ao mercado uma série de condicionadores de ar indicados para essa classe consumidora em ascensão. São peças que reúnem tecnologia e design sofisticado, além de conforto térmico e bem-estar ao usuário.

A partir dessa nova disponibilidade de produtos, percebe-se uma mudança no comportamento do consumidor, que passa a considerar a climatização de ambientes uma questão importante para um dia a dia mais agradável e um lar mais aconchegante. Além de todos esses aspectos, os modelos oferecidos pela Komeco são facilmente adaptáveis a qualquer tipo de decoração e contam com diferenciais que os tornam verdadeiros objetos de desejo.

“Percebemos que as pessoas têm mudado seu ponto de vista em relação aos condicionadores de ar e multiclimateadores em geral, passando a entender que a climatização de ambientes é uma questão importante para o conforto o ano inteiro, seja no trabalho ou em casa. Tudo isso nos motiva a atender toda essa demanda com produtos que podem ser comercializados por um valor reduzido, porém de qualidade”, explica Gabriel Lebarbenchon, Coordenador de Marketing da Komeco.

Conheça abaixo, as especificações de alguns condicionadores de ar da Komeco destinados a classe C.

#### **Princess**

A Linha Princess traz modelos compactos, modernos, econômicos e com ótimo desempenho. Desenvolvida para as mais diversas aplicações atende desde 7 a 30.000 BTU's. A Princess possui ainda classificação A no INMETRO, o que garante maior aproveitamento de energia, controle luminoso multifunção, condensadora (unidade externa) com proteção antiferrugem, além do siga-me, função que mantém a temperatura desejada onde estiver com o controle remoto.

#### **Brize**

Com design simples e compacto, o split Brize é uma boa opção para a climatização de ambientes residenciais. O produto conta com diversos diferenciais como desumidificador, purificador de ar que filtra as impurezas contidas no ambiente, além do controle total da direção do ar (horizontal e vertical), conferindo mais praticidade ao dia a dia. Disponível em modelos de 7 a 18.000 BTU/h, o Brize conta ainda com a opção quente e frio que faz dele um produto versátil que pode ser utilizado o ano inteiro.

#### **Ambient**

Cantos arredondados e painel digital combinados ao formato retangular de tamanho discreto, dão elegância ao condicionador de ar modelo Ambient. Os recursos tecnológicos do produto fazem dele uma boa opção para a climatização de todos os tipos de ambientes. A linha está

disponível na versão frio e quente e possui capacidades que atendem ambientes com até 40m<sup>2</sup>.

Mais informações sobre o mix de produtos da Komeco podem ser encontradas no site [www.komeco.com.br](http://www.komeco.com.br)

### **Sobre a Komeco**

A Komeco é a maior fabricante nacional no segmento de condicionadores de ar. Com 20 anos de mercado também atua nas linhas de aquecedores de água a gás, solar e pisos. Sua matriz em Palhoça, grande Florianópolis, tem uma área total de 3 milhões de m<sup>2</sup> sendo 1 milhão de m<sup>2</sup> de área de preservação permanente. Investindo constantemente em pesquisas, inovações e aprimoramento, em 2011 a Komeco abre nova fábrica, na zona Franca de Manaus, que conta com um total de 5.500 m<sup>2</sup> de área construída e aproximadamente 200 funcionários diretos. Com ampla estrutura técnica, logística e operacional, a Komeco atua em todo o Brasil, com centros de distribuição em Itajaí (SC), São José (SC), Palhoça (SC) e Manaus, além de suas fábricas localizadas em São José (SC) e Manaus (SC). Garantia de reposição imediata de peças originais, produtos e serviços especializados. Possui uma filial na China, responsável pelo controle de qualidade, logística internacional e desenvolvimento de novos produtos.