11/10/2012 - Caixa anuncia redução de tarifas

Reduções das tarifas beneficiam pessoas físicas e jurídicas

A Caixa Econômica Federal anunciou nesta quarta-feira (10) a redução de diversas tarifas, prioritárias para pessoas físicas e jurídicas, e da Cesta de Serviços Padrão para pessoas físicas. As reduções das tarifas chegam a até 25% e abrangem serviços como transferência por meio de DOC ou TED, saques e fornecimento de extrato. A ação segue as diretrizes do Programa CAIXA Melhor Crédito, que oferece as melhores condições de crédito e serviços bancários.

Segundo o presidente da CAIXA, Jorge Hereda, ao diminuir os custos de manutenção e serviços, o banco pretende atrair novos clientes e valorizar os atuais. “A CAIXA mantém como política atuar com as melhores taxas do mercado. Durante o ano, reduzimos em diversas oportunidades os nossos juros. Agora, promovemos redução das tarifas de serviços. O objetivo é atrair ainda mais clientes, da mesma forma como aumentamos nossa base a partir das reduções de juros”, comentou.

A redução de tarifas alcança clientes antigos e novos, independentemente de seu relacionamento com a CAIXA. Para beneficiar os novos clientes da instituição, a CAIXA lança a ação promocional de isenção da tarifa de confecção de cadastro, no valor de R$ 30,00 para pessoas físicas e de R$ 28,50 para pessoas jurídicas.

Segundo o vice-presidente de Finanças da CAIXA, Márcio Percival, “essa ação visa manter o banco com as menores tarifas do mercado e assim ampliar o nível de relacionamento com seus clientes”.

As reduções terão vigência a partir de 15 de outubro.

Programa CAIXA Melhor Crédito

A CAIXA anunciou em abril deste ano o Programa CAIXA Melhor Crédito, que ampliou a participação da instituição no mercado bancário por meio da redução acentuada das taxas de juros, aumento do volume de recursos disponíveis ao mercado, orientação para o crédito consciente, e valorização dos clientes.

Com o Programa, de março a agosto deste ano, a carteira de crédito da CAIXA cresceu de R$ 268,8 bilhões para R$ 316,0 bilhões, crescimento de 17,5%. A participação da CAIXA no mercado de crédito subiu de 13,0% para 14,3%, sem interferência negativa na inadimplência, que tem se mantido estável nos últimos 12 meses.

Segundo o vice-presidente Márcio Percival, “esses resultados demonstram a responsabilidade da empresa na concessão do crédito, uma vez que não houve qualquer flexibilização nas avaliações de risco dos clientes”.

Desde abril último, a CAIXA promoveu reduções de até 88% em suas taxas de juros. O volume de recursos colocados no mercado pela CAIXA em crédito decorrido desde a implantação do Programa CAIXA Melhor Crédito – abril a agosto de 2012 – foi de R$ 103,7 bilhões, 35,2% superior ao volume colocado em igual período de 2011. Em todo o ano de 2012, a CAIXA tem como meta contratar mais de R$ 185 bilhões em crédito comercial para pessoas físicas e jurídicas.

Assessoria de Imprensa da CAIXA
www.caixa.gov.br