26/09/2012 - Gerdau é a eleita a melhor em três categorias do Prêmio Anamaco

A Gerdau, líder no segmento de Aços Longos nas Américas, foi apontada como a melhor Empresa de material de construção em três categorias do Prêmio Anamaco 2012: Pregos, Telas, Treliças e Arames recozidos e Vergalhões de Aço. Considerado o “Oscar da construção”, o prêmio reconhece, anualmente, as indústrias com maior presença nos pontos de venda e maiores clientes do setor.

Os resultados têm base na pesquisa realizada pelo Ibope especialmente para o Prêmio Anamaco, que apontou a Gerdau como líder isolada do setor de pregos com 86% de presença nos pontos de vendas. Com mais de 110 anos de tradição, a Empresa produz um tipo de prego para cada aplicação, compondo uma linha de mais de 1000 itens. Conhecidos por sua qualidade, durabilidade e segurança, os pregos Gerdau são certificados com selo ecológico.

A pesquisa apontou ainda a liderança da Gerdau no segmento de telas, treliças e arames recozidos, com 69% de presença nas lojas. Além disso, o vergalhão GG50 conquistou o primeiro lugar da categoria com 76% de representatividade no comércio. Esses materiais também são certificados com o selo ecológico, um importante diferencial para os produtos da Gerdau.

A Empresa comemora o reconhecimento do Prêmio Anamaco 2012 e trabalha para buscar, cada vez mais, soluções práticas, sustentáveis e competitivas para o setor da construção civil.

Sobre a Gerdau

A Gerdau é líder no segmento de aços longos nas Américas e uma das principais fornecedoras de aços longos especiais do mundo. Com mais de 45 mil colaboradores, possui operações industriais em 14 países – nas Américas, na Europa e na Ásia –, as quais somam uma capacidade instalada superior a 25 milhões de toneladas por ano. É a maior recicladora da América Latina e, no mundo, transforma, anualmente, milhões de toneladas de sucata em aço, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável das regiões onde atua. Com de mais de 140 mil acionistas, a Gerdau está listada nas bolsas de valores de São Paulo, Nova Iorque e Madri.

Imagem Corporativa